

УДК 796.062.4

ОСОБЕННОСТИ СОБЫТИЙНОГО ВОЛОНТЕРСТВА НА МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ: ИЗ ОПЫТА ПРОВЕДЕНИЯ КУБКА МИРА ПО ФРИСТАЙЛУ

А.Ю. Брюханова (Красноярск, Россия)

К.А. Мануйлова (Красноярск, Россия)

А.С. Гарьковенко (Красноярск, Россия)

В.Л. Архипова (Красноярск, Россия)

Аннотация

Проблема и цель. На сегодняшний день продвижение и развитие деятельности волонтеров считается одним из приоритетных направлений молодежной и социальной политики государства. Значимость изучения волонтерской деятельности объясняется тем, что в скором времени на территории нашей страны и города состоится еще ряд масштабных спортивных мероприятий, для успешной организации и проведения которых обязательно пригодится помощь опытных и квалифицированных волонтеров.

Цель исследования состоит в выявлении особенностей работы волонтеров на крупном спортивном мероприятии.

Методология исследования основана на анализе литературных источников, анкетировании, методах математической обработки данных.

Результаты исследования. Определены категории людей, которые занимаются волонтерской дея-

тельностью; установлены функциональные направления, которые являются наиболее востребованными; оценена компетентность волонтеров на данном мероприятии; выявлены факторы, побуждающие волонтеров участвовать в организации крупного спортивного мероприятия.

Заключение. В ходе исследования были выявлены особенности работы волонтеров на крупных спортивных мероприятиях. Определены причины возникающих трудностей, связанных с коммуникацией волонтерского состава со спортсменами и зрителями, а также проанализированы проблемы организации волонтерского сопровождения на месте проведения мероприятий. Рассмотрены факторы мотивации для участия молодежи в волонтерской деятельности.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, событийное волонтерство, особенности, волонтеры, крупное спортивное мероприятие, организация.

Постановка проблемы. Современное российское общество уделяет огромное внимание развитию молодого поколения. Страна заинтересована в том, чтобы воспитать здоровую, образованную, социально ответственную, всесторонне развитую молодежь. Популяризация волонтерства среди молодежи считается наиболее результативным способом для достижения данных целей. Волонтерская деятельность позволяет не только формировать общественно активных молодых людей, но и влиять на социально-экономическое развитие страны в целом.

За последние десять лет событийное волонтерство стало самым актуальным видом волон-

терской деятельности. Это обусловлено тем, что в России был проведен большой спектр спортивных соревнований мирового уровня, таких как XXVII Всемирная летняя универсиада-2013 в Казани, XXII Зимние Олимпийские игры-2014 в Сочи, Чемпионат мира по футболу-2018 в 11 городах страны. Данное движение не обошло и Красноярск. Так, после проведения XXIX Всемирной зимней универсиады-2019, где приняли участие 5000 волонтеров, спортивных мероприятий в Красноярске не убавилось. Причиной этому стало то, что в наследие Универсиады вошла масштабная спортивная инфраструктура, дороги, транспортные развязки, реконструкция медицинских учреждений и многое другое.

Сегодня Красноярск является хорошей площадкой для проведения Международных спортивных соревнований.

Цель статьи состоит в выявлении особенностей работы волонтеров, а также определении факторов, которые побуждают волонтеров участвовать в организации крупного спортивного мероприятия.

Методология исследования. В работе были изучены и проанализированы научно-методическая литература, учебные пособия, материалы научно-практических конференций, нормативные и законодательные акты Российской Федерации. Рассматривалась характеристика организации крупных спортивных мероприятий, а именно социально-экономическое развитие страны в рамках проведения крупных мероприятий, вопросы логистики, коммуникационное сопровождение, обеспечение безопасности, сервисы для зрителей и т.д. Также анализировались особенности волонтерской деятельности при организации крупных спортивных мероприятий: основные задачи и мотивы волонтеров, их правовой статус, необходимые для работы навыки.

Раньше успешность страны определялась по политическим, экономическим, военным и другим параметрам, но в настоящее время взгляды поменялись так, что люди начали обращать внимание не только на упомянутые выше параметры, но и на уровень организации крупных международных событий различного формата. Так, получение права на проведение крупных спортивных событий стало доказательством того, что в государстве спорт развит на высоком уровне, а экономическая система является стабильной [Изаак, 2019].

Международные спортивные состязания дают возможность государству расти в социально-экономическом аспекте. Так, происходят повышение политического престижа страны, узнаваемость страны в мире, строительство объектов городской инфраструктуры, увеличение количества приезжих туристов, создание дополнительных рабочих мест [Кузнецова, 2015].

Жители страны, в которой проводятся крупные спортивные события, чаще всего относятся к ним положительно, так как они понимают важность таких мероприятий для социально-экономической ситуации в стране и вопросов общественной безопасности [Davydova et al., 2018]. В одном из исследований, проводимых немецкими учеными, было выявлено, что для того, чтобы жители страны положительно относились к масштабным спортивным мероприятиям, государственные органы власти и организаторы мероприятий должны обращать внимание граждан на наследие, которое останется после события [Scheu, Preuss, 2018].

В организации любого крупного мероприятия есть важные аспекты. Таким образом, ряд авторов одной из наиболее важных сторон организации крупномасштабного мероприятия выделяют безопасность спортсменов, организаторов и зрителей [Тарада, Сафиуллина, Чмыхов, 2019]. Помимо этого, важна логистика, где особо значимо понимание эффективности использования объектов инфраструктуры [Саямова, 2015]. Также важна коммуникативная стратегия, которая направлена как на гостеприимство страны и комфортабельную инфраструктуру для гостей города, так и на качество и уникальность строящихся спортивных сооружений и высокотехнологичность организации соревнований [Брызгина, 2016].

Большое внимание при организации спортивных мероприятий уделяется болельщикам. Для них есть ряд интерактивных событий, которые способствуют формированию позитивных ценностных установок и поведенческих стереотипов при поддержке команд [Доронина, Чебыкина, 2014].

Т.Г. Бутова и М.С. Могилат в своей работе пишут, что организаторы должны уделять внимание тому, что ожидания участников будут оправданы. Работа по организации мероприятия представляется как комплекс сервисных услуг различного рода обслуживания, она должна обеспечивать удовлетворенность всех клиентских групп [Бутова, Могилат, 2014].

Как правило, крупные спортивные события имеют небольшую продолжительность и огра-

ниченный бюджет. Организаторы крупных спортивных событий вынуждены искать квалифицированный персонал для помощи в подготовке и проведении мероприятий, поэтому в последнее время волонтеры стали активно приглашаться на множество масштабных соревнований [Краснова, 2019]. Человечество не может существовать без личностных и общественных ценностей, к числу таковых относится добровольный труд, именуемый на сегодняшний день волонтерской деятельностью [Чевик, 2015].

Проанализировав правовой статус волонтеров, Н.В. Бобракова заметила, что, несмотря на такое большое количество волонтеров, до недавнего времени законодательная база, регулирующая волонтерскую деятельность, практически отсутствовала [Бобракова, 2018]. Лишь в Федеральном законе «О физической культуре и спорте»¹ появилось понятие «волонтер». Согласно ст. 2 п. 3.1 «Волонтеры – граждане Российской Федерации и иностранные граждане, участвующие на основании гражданско-правовых договоров в организации и (или) проведении физкультурных мероприятий, спортивных мероприятий без предоставления указанным гражданам денежного вознаграждения за осуществляемую ими деятельность».

Освещая современное состояние института добровольчества, нередко выделяют классификацию волонтерской деятельности по таким признакам, как территориальный и возрастной состав [Крутицкая, Цыгина, Дурнева, 2013]. Наиболее часто в качестве волонтеров можно встретить представителей студенчества. Как раз студенты, которые обладают гибкой психикой и стрессоустойчивостью, способны достаточно оперативно ориентироваться в гигантском потоке информации, который неминуемо возникает во время масштабных спортивных состязаний [Татаринцева, Родионова, Лещева, 2018].

Необходимо отметить, что люди делают это без получения какого-либо материально-

го вознаграждения. Именно поэтому Х. Банг, Х. Браво, К.М. Фигуэроа и Ф.М. Меззарди разбирали в своих работах вопросы взаимосвязи мотивации, удовлетворенности и намерения продолжать добровольческую деятельность [Bang et al., 2019].

Как правило, к волонтерам выдвигаются определенные требования, для того чтобы они могли поучаствовать в организации спортивных соревнований международного уровня: хорошая физическая форма, готовность к ежедневным физическим нагрузкам, владение теорией вида спорта, знание иностранных языков, возраст от восемнадцати до восьмидесяти лет и умение работать в команде [Телепаева, 2015].

М.Д. Алексеева считает, что при отборе волонтеров на крупномасштабные мероприятия важным аспектом является собеседование. Успех и качество работы волонтера зависит от правильного подбора функционального направления потенциального волонтера на этапе собеседования [Алексеева, 2017]. Отбор наиболее квалифицированных кандидатов на имеющиеся вакансии требует справедливого, эффективного и действенного процесса отбора как с точки зрения волонтера, так и с точки зрения оргкомитета мероприятия [Cuskelly et al., 2020].

Волонтеров часто называют лицом мероприятия, так как их работа строится на гостеприимстве. Добровольцы должны стараться показать хороший уровень подготовленности и степень профессионализма. Волонтеры должны обладать лингвопереводческим, психолого-педагогическим, организационно-управленческим и социальными навыками [Нишкин, Гальцева, 2017]. Так, зарубежные авторы провели исследование, связанное с особенностями поведения волонтеров на спортивных мероприятиях. Его практическое значение важно не только для исследователей спортивного волонтерства, но и для менеджеров при разработке стратегий набора и управления спортивными волонтерами [Lu et al., 2019].

При участии в крупных мероприятиях у волонтеров всегда затрачивается много сил и эмоций. Важно, чтобы к концу события у них не слу-

¹ Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04.12.2007 № 329-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения: 18.04.2020).

чилось эмоционального выгорания. Поэтому С. Геллвейлер, С. Флетчер и Н. Вайз выявили необходимость в более эффективном управлении заключительными этапами добровольческого движения [Gellweiler, Fletcher, Wise, 2019].

С.И. Лукин же считает, что когда человек становится волонтером, перед ним открываются огромные возможности: он может посмотреть спортивные состязания со стороны организатора; улучшить навыки иностранного языка; познакомиться со знаменитыми атлетами всего мира; приобрести новых друзей [Лукин, Калугин, 2016]. Помимо этого, люди, участвующие в волонтерской деятельности, могут попробовать себя в непривычном им роде деятельности, а также развить в себе лидерские качества [Haytona, Blundell, 2020].

Анализируя организацию волонтерских процессов, М.М. Бакшаев и Л.В. Тарасова писали, что после того, как сформирован план крупного спортивного события, организаторы обговаривают с менеджерами возможность привлечения волонтерского сопровождения: подсчитывают необходимое количество волонтеров, определяют уровень их подготовки, способы поощрения [Бакшаев и др., 2015].

М.М. Долл, Дж.Б. Валхондо и Р.Д. Мартинес пишут о том, что организационный успех мероприятий зависит от эффективности в выполнении поставленных задач. Поэтому ими была разработана методология, которая генерирует задания для волонтеров и учитывает способность каждого человека к выполняемым операциям [Doll, Valhondo, Martinez, 2019].

Результаты исследования. В качестве объекта исследования было выбрано спортивное мероприятие – этапы Кубка мира по фристайлу-2020 в Красноярске. Соревнования проходили 7 и 8 марта 2020 г. на трассах кластера «Сопка». На этапах Кубка мира по фристайлу было задействовано 327 волонтеров по 23 функциональным направлениям.

Для того чтобы решить поставленные задачи, с 10 по 16 марта 2020 г. (сразу после завершения международных соревнований) было проведено анкетирование. Респондентами ста-

ли волонтеры, принявшие участие в организации этапов Кубка мира по фристайлу-2020 в Красноярске. В исследовании приняли участие 103 респондента.

Респонденты, которые приняли участие в анкетировании, были представителями 17 функциональных направлений из 23 возможных. Самыми многочисленными группами стали волонтеры функционального направления «Работа со зрителями» и «Протокол» (сопровождение VVIP- и VIP-гостей) – 27,2 и 12,6 % соответственно. Это можно объяснить тем, что клиентские группы, которым помогают данные волонтеры, обладают большим количеством людей, отсюда и повышенное количество волонтеров на этих функциональных направлениях.

Если говорить о гендерном различии респондентов, то женщины численно преобладают над мужчинами. Так, число женщин составляет 62,1, а мужчин – 37,9 %. Причиной считаем то, что функциональных направлений, где требуются только мужчины, существенно меньше, чем тех, где требуются женщины. Также, возможно, это связано с тем, что мужчинам волонтерская деятельность менее интересна.

Проанализировав род деятельности, которым занимаются волонтеры, мы выяснили, что почти половина из них – студенты (48,5 %), четверть – люди, которые работают (26,2 %), доля пенсионеров составила 14,6 %, а учащихся школы – 10,7 %.

Высокая заинтересованность студентов и людей, которые работают, объяснима тем, что они часто стремятся получить новый профессиональный опыт и проявить себя. Пенсионеры чаще всего являются представителями движения «серебряных волонтеров» – это люди в возрасте от 55 лет, занимающие активную гражданскую позицию и добровольно трудящиеся на благо общества. Доля учащихся школы в данном случае небольшая, поскольку на международные соревнования допускаются волонтеры от 18 лет.

Для успешного проведения мероприятия очень важно, чтобы волонтеры были опытными. Так, большинство волонтеров были доста-

точно опытными – 31,1 % занимаются волонтерской деятельностью более 2 лет, 34 % – 1–2 года, и лишь 18,4 и 16,5 % несколько месяцев и в первый раз соответственно.

Несмотря на то, что мероприятие было международное и в нем принимали участие представители 15 стран мира, уровень владения иностранными языками у респондентов невысокий. Лишь 7,8 % свободно владеют устной и письменной речью, разговорный уровень у 27,2 %, базовый уровень у 49,5 %, не владеют языком совсем 15,5 %. Исправить эту ситуацию можно, например, привлекая студентов, обучающихся на лингвистов и переводчиков, а также иностранных студентов.

Важно, чтобы волонтеры понимали специфику вида спорта, на котором работают, т.к. от всех клиентских групп могут возникнуть разного рода вопросы. Поэтому респондентам был задан вопрос: «Разбираетесь ли вы в специфике такого вида спорта, как фристайл?». Выявилось, что 57,3 % волонтеров немного разбираются в дисциплинах фристайла, 19,4 % – хорошо различают все дисциплины. Совсем не разбираются в данном виде спорта 23,3 % – это достаточно много, поэтому мы считаем, что организаторам необходимо больше уделять внимания вопросам обучения волонтеров.

Помимо этого, нами были выявлены факторы, наиболее влияющие на стремление респондентов стать волонтерами. Так, чаще всего анкетированные выбирали следующие варианты: «возможность помогать / быть полезным людям / обществу», «возможность общения с интересными людьми», «возможность получить новые знания, умения», «возможность завести полезные знакомства».

Наиболее мотивирующими факторами респонденты считают «позитивную атмосферу в команде волонтеров», «увлекательность выполняемой деятельности» и «предоставление униформы». Как мы видим, в основном респонденты преследуют личные цели.

Определяющими аспектами в работе волонтеров является то, с какими проблемами они сталкиваются. Говоря о трудностях, 53,4 %

респондентов сообщили, что у них не возникало проблем при работе. 26,2 % заявили о том, что информация для работы предоставлялась несвоевременно или неполно. 18,4 % сообщили о том, что потребность в волонтерах, по их мнению, отсутствует. 9,7 % из всех опрошенных ответили, что столкнулись с перекладыванием обязанностей организаторов на волонтеров, 8,7 % пожаловались на несоблюдение заявленных условий труда.

При ответе на вопрос, соблюдают ли респонденты правила, регламентируемые «Кодексом волонтера» (с которым всех волонтеров знакомят на предварительном обучении), результаты распределились так: не нарушали правила 58,3 % опрошенных; 30,1 % общались с другими волонтерами на темы, не касающиеся выполнения рабочих обязанностей, во время рабочей смены; 20,4 % фотографировались и просили автограф у знаменитостей, спортсменов и VIP-персон; 19,4 % общались и использовали мобильный телефон при нахождении на рабочем месте; 6,8 % покидали рабочую позицию без разрешения супервайзера. Помимо этого, наблюдались единичные случаи общения со СМИ без разрешения супервайзера и грубого отношения к кому-либо на объекте. Считаем, что организаторам необходимо чаще напоминать волонтерам о важности соблюдения правил. Используя мобильный телефон или покидая рабочую позицию, волонтер рискует не помочь представителям различных клиентских групп. Чтобы снизить желание у волонтеров фотографироваться / взять автограф у знаменитостей, можно рассмотреть вариант организации специальной автограф-сессии для волонтеров.

Итак, с помощью анкетирования мы определили категории людей, которые занимаются волонтерской деятельностью, – это преимущественно люди женского пола, студенты; установили, какие функциональные направления являются наиболее востребованными, – это «Работа со зрителями» и «Протокол»; оценили, насколько опытны и компетентны волонтеры на данном мероприятии, – в основном волонтеры были с большим опытом, но что касается

знаний иностранного языка и специфики вида спорта, то здесь волонтеры оказались недостаточно компетентны.

Заключение. Таким образом, говоря о состоянии событийного волонтерства на крупном спортивном мероприятии (на примере этапов Кубка мира по фристайлу-2020 в Красноярске) можно отметить:

– трудности в коммуникации могли возникнуть из-за небольшой численности респондентов, хорошо владеющих иностранными языками, и тех, кто был недостаточно осведомлен о специфике такого вида спорта, как фристайл;

– проблемы, с которыми сталкивались респонденты, в основном связаны с недостаточным информированием и организационной составляющей всего процесса;

– нарушение предписанных правил поведения на рабочем месте непосредственно влияло на качество волонтерского сопровождения в целом;

– гендерные различия и специфика вида спорта влияют на количественный состав волонтеров определенных функциональных направлений.

Рассмотрев факторы, которые мотивируют респондентов принимать участие в организации крупных спортивных мероприятий, мы выявили, что чаще всего участники анкетирования преследуют личные цели, которые проявляются в виде получения новых знаний, умений, общения, положительных эмоций, материальных ценностей.

Библиографический список

1. Алексеева М.Д. Анализ популярности функций спортивного волонтерства // Лучшая студенческая статья 2017: сб. ст. победителей V Междунар. науч.-практ. конкурса. 2017. С. 395–698. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28347282&> (дата обращения: 02.04.20).
2. Бакшаев М.М., Бакшаев М.М., Тарасова Л.В. Организация волонтерских процессов // Вестник спортивной науки. 2015. № 1. С. 7–9. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24219233> (дата обращения: 14.04.2020).
3. Бобракова Н.В. Правовой статус добровольца (волонтера) в свете изменений законодательства Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства) // XXII Царскосельские чтения: матер. междунар. науч. конф. СПб., 2018. С. 56–63. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32877026> (дата обращения: 23.05.2020).
4. Брызгина Е.Ю. Особенности коммуникационного сопровождения крупных спортивных мероприятий (на примере Олимпийских игр в Сочи) // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: матер. всерос. науч.-практ. конф. СПб., 2016. С. 160–163. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25744689> (дата обращения: 02.06.2020).
5. Бутова Т.Г., Могилат М.С. Сервисное обеспечение крупных спортивных мероприятий // Сервис в России и за рубежом 2014. № 8. С. 119–126. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23031663> (дата обращения: 07.05.2020).
6. Доронина М.В., Чебыкина И.В. Спортивное ивент-мероприятие. Что это? // Открытый город: стратегии развития и формы публичности: матер. всерос. междисцип. науч. конф. Екатеринбург, 2014. С. 149–151. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41255504> (дата обращения: 02.06.2020).
7. Изаак С.И. Влияние спортивных событий на международный имидж государства // Поиск: Политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура 2019. № 3. С. 98–104. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41258510> (дата обращения: 23.05.2020).
8. Краснова М.Ю. Основные волонтерские события в спортивной индустрии на территории Российской Федерации // Научный альманах. 2019. № 1. С. 40–41. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37083979> (дата обращения: 02.06.2020).
9. Крутицкая Е.В., Цыгина О.Д., Дурнева Е.Е. Методологические основы разработки компетентностной модели волонтера // Международный журнал экспериментального

- образования. 2013. № 10-1. С. 19–22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20228565> (дата обращения: 02.06.2020).
10. Кузнецова А.С. Международные спортивные состязания как фактор социально-экономического развития // Физическое воспитание и спортивная тренировка 2015. № 4. С. 120–129. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25340471> (дата обращения: 23.05.2020).
 11. Лукин С.И., Калугин А.Ю. Отношение к волонтерскому движению на чемпионате мира по футболу 2018 г. // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма: IV Межвуз. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Казань, 2016. С. 573–574. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27247830> (дата обращения: 18.05.2020).
 12. Никишкин В.В., Гальцева Е.В. Волонтеры как лицо мероприятия // Олимпизм: истоки, традиции и современность. 2017. С. 366–369. URL: https://vgifk.ru/sites/default/files/departmentdocs/sbornik_olimpizm_istoki_tradicii_i_sovremennost_23.11.2017.pdf (дата обращения: 02.04.2020).
 13. Саямова Я.Г. Логистическая стратегия и ее роль в организации и проведении крупных спортивных мероприятий // Наука и бизнес: пути развития. 2015. № 11. С. 48–52. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25386937> (дата обращения: 08.06.2020).
 14. Тарада А.И., Сафиуллина А.А., Чмыхов В.В. Вопросы безопасности при проведении зрелищных физкультурно-спортивных мероприятий в крытых спортивных объектах // Военный институт физической культуры – центр подготовки специалистов силовых структур: проблемы, опыт, перспективы: матер. всерос. науч.-практ. конф. СПб., 2019. С. 102–106. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41170307> (дата обращения: 17.06.2020).
 15. Татаринцева И.А., Родионова О.В., Лещева Е.И. Роль спортивного волонтерского движения в жизни студентов // Олимпизм: истоки, традиции и современность: сб. науч. ст. Воронеж, 2018. С. 641–645. URL: https://vgifk.ru/sites/default/files/departmentdocs/sbornik_olimpizm_istoki_tradicii_i_sovremennost_29.11.2018.pdf (дата обращения: 24.04.2020).
 16. Телепаева Д.Ф. Специфика управления общностью спортивных волонтеров в России // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: матер. междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2015. С. 17–20. URL: <http://hdl.handle.net/10995/38866> (дата обращения: 17.06.2020).
 17. Чевик О.Н. Развитие волонтерского движения в Российской Федерации и в Краснодарском крае // Наука Кубани. 2015. № 1. С. 66–73. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23759864> (дата обращения: 17.06.2020).
 18. Bang H., Bravo G.A., Figueroa K.M., Mezzadri F.M. The impact of volunteer experience at sport mega-events on intention to continue volunteering: Multigroup path analysis // Journal of Community Psychology. 2019. № 4. P. 727–742. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jcop.22149> (дата обращения: 18.08.2020).
 19. Cuskelly G., Fredline L., Kim E., Barry S., Karpelides P. Volunteer selection at a major sport event: A strategic Human Resource Management approach // Sport Management Review. 2020. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1441352319303390> (дата обращения: 09.06.2020).
 20. Davydova S.A., Dulina N.V., Ikingrin E.N., Korichko Yu.V. FIFA World Cup: Russian students' expectations and viewpoints // Theory and practice of physical culture. 2018. № 6. 24 p. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35280004> (дата обращения: 15.06.2020).
 21. Doll M.M., Valhondo J.B., Martinez R.D. Managing volunteer assignment in a sport event // Engineering Digital Transformation. 2019. P. 247–255. URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras>.

- ru:2539/chapter/10.1007 %2F978-3-319-96005-0_31 (дата обращения: 18.08.2020).
22. Gellweiler S., Fletcher T., Wise N. Exploring experiences and emotions sport event volunteers associate with 'role exit' // *International Review for the Sociology of Sport*. 2019. № 4. P. 495–511. URL: <http://researchonline.ljmu.ac.uk/id/eprint/7265/1/M %3A %5CExploring %20Experiences %20and %20Emotions %20Sport %20Event %20Volunteers %20As-sociate %20with %20 %E2 %80 %98Role %20Exit %E2 %80 %99 %20.pdf> (дата обращения: 18.08.2020).
23. Haytona J.W., Blundell M. Exploring the relationship between social class and sport event volunteering // *Sport Management Review*. 2020. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S144135232030139X> (дата обращения: 18.08.2020).
24. Lu W.C., Cheng C.F., Lin S.H., Chen M.Y. Sport volunteering and well-being among college students // *Current Psychology*. 2019. № 5. P. 1215–1224. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-017-9663-z> (дата обращения: 10.07.2020).
25. Scheu A., Preuss H. Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts: The case of the Hamburg 2024 Olympic bid // *German Journal of Exercise and Sport Research*. 2018. № 3. P. 376–386. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12662-018-0499-y> (дата обращения: 17.06.2020).

SPECIAL FEATURES OF EVENT VOLUNTEERING AT INTERNATIONAL SPORTING EVENTS: ON THE EXAMPLE FREESTYLE WORLD CUP

A.Yu. Bryukhanova (Krasnoyarsk, Russia)

K.A. Manuylova (Krasnoyarsk, Russia)

A.N. Garkovenko (Krasnoyarsk, Russia)

V.L. Arkhipova (Krasnoyarsk, Russia)

Abstract

Statement of the problem. Today, promotion and development of volunteers' activities is considered one of the priority areas for the youth and social state policy. The importance of studying volunteer activities is explained by the fact that soon a number of large-scale events will take place on the territory of our country and the city; experienced and qualified volunteers will definitely come in handy to organize and carry out them successfully.

The purpose of the study is to identify the features of the work of volunteers at a major sporting event.

The research methodology is based on the analysis of literary sources; questionnaires; methods of mathematical data processing.

Research results. The categories of people who are engaged in volunteer activities were identified; function-

al areas that are most in demand were established; the experience and competence of volunteers at this event was assessed; the factors that induce volunteers to participate in the organization of a major sporting event were identified.

Conclusion. In the course of the study, the features of the work of volunteers at major sporting events were identified. The reasons for the emerging difficulties associated with the communication of the volunteer staff with athletes and spectators are identified, and the problems of organizing volunteer support at the venue are analyzed. The factors of motivation for youth participation in volunteer activities are considered.

Keywords: *volunteering, event volunteering, volunteers, large sporting event, organization.*

References

1. Alekseyeva M.D. Analysis of popularity of sports volunteering functions. In: Proceedings of the 5th International scientific and practical competition "Best university student paper 2017". 2017. P. 395–698. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28347282&> (access date: 02.04.20).
2. Bakshayev M.M., Bakshaev M.M., Tarasova L.V. Volunteer processes organization // Vestnik sportivnoy nauki (Bulletin of sports science). 2015. No. 1. P. 7–9. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=24219233> (access date: 14.04.2020).
3. Bobrakova N.V. The legal status of a volunteer in the light of changes in the legislation of the Russian Federation on volunteering. In: Proceedings of the International scientific conference "XXII Tsarskoye Selo readings", Saint-Petersburg. 2018. P. 56–63. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32877026> (access date: 23.05.2020).
4. Bryazgina E.Yu. Features of communication support for major sports events on the example of the Olympic games // Proceedings of the All-Russia scientific and practical conference "Breeding as a communicative technology of the 21st century", Saint-Petersburg. 2016. P. 160–163. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25744689> (access date: 02.06.2020).
5. Butova T.G., Mogilat M.S. Service support for major sporting events // Servis v Rossii i za rubezhom (Service in Russia and abroad). 2014. No. 8. P. 119–126. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23031663> (access date: 07.05.2020).
6. Doronina M.V., Chebykina I.V. What is a sporting event? In: Proceedings of the All-Russia interdisciplinary scientific conference "Open city: Developmental strategies and forms of publicity", Yekaterinburg. 2014. P. 149–151. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41255504> (access date: 02.06.2020).

7. Izaak S.I. Influence of sports events on the international image of the state // Poisk: Politika. Obshchestvovedenie. Iskusstvo. Sotsiologiya. Kultura (Search. Politics. Social studies. Art. Sociology. Culture). 2019. No. 3. P. 98–104. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41258510> (access date: 23.05.2020).
8. Krasnova M.Yu. Basic volunteer events in sports industry on the Russian Federation territory // Nauchnyy almanakh (Scientific almanac). 2019. No. 1. P. 40–41. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37083979> (access date: 02.06.2020).
9. Krutitskaya E.V., Tsygina O.D., Durneva E.E. Methodological fundamentals of volunteer's competence model development // Mezhdunarodnyy zhurnal eksperimentalnogo obrazovaniya (International journal of experimental education). 2013. No. 10 (1). P. 19–22. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20228565> (access date: 02.06.2020).
10. Kuznetsova A.S. International sports as a factor of social and economic development // Fizicheskoe vospitanie i sportivnaya trenirovka (Physical education and sports training). 2015. No. 4. P. 120–129. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25340471> (access date: 23.05.2020).
11. Lukin S.I., Kalugin A.Yu. Attitude to volunteer movement at the 2018 FIFA World Cup. In: Proceedings of the 4th Inter-university scientific and practical conference of young scientists, post-graduate and undergraduate students "Relevant problems of theory and practice of physical education, sports and tourism", Kazan. 2016. P. 573–574. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27247830> (access date: 18.05.2020).
12. Nikishkin V.V., Galtseva E.V. Volunteers as an event image. In: Olympism: background, traditions and our times (Olimpizm: istoki, traditsii i sovremennost). 2017. P. 366–369. URL: https://vgifk.ru/sites/default/files/departmentdocs/sbornik_olimpizm_istoki_tradicii_i_sovremennost_23.11.2017.pdf (access date: 02.04.2020).
13. Sayamova Ya.G. Logistics strategy and its role in the organization of major sporting events // Nauka i biznes: puti razvitiya (Science and business: ways of development). 2015. No. 11. P. 48–52. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25386937> (access date: 08.06.2020).
14. Tarada A.I., Safiullina A.A., Chmykhov V.V. Security issues during spectacular sporting events in the covered sporting venues. In: Proceedings of the All-Russia scientific and practical conference "Military institute of physical education – center for training military and law enforcement specialists: problems, experience, perspectives". Saint-Petersburg. 2019. P. 102–106. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41170307> (access date: 17.06.2020).
15. Tatarintseva I.A., Rodionova O.V., Leshcheva E.I. Role of sports volunteer movement in students' life // Olympism: background, traditions and our times (Olimpizm: istoki, traditsii i sovremennost). Voronezh, 2018. P. 641–645. URL: https://vgifk.ru/sites/default/files/departmentdocs/sbornik_olimpizm_istoki_tradicii_i_sovremennost_29.11.2018.pdf (access date: 24.04.2020).
16. Telepayeva D.F. Specifics of sport volunteering management. In: Proceedings of the International scientific and practical conference "Developmental strategies of social communities, institutes and territories", Yekaterinburg, 2015. P. 17–20. URL: <http://hdl.handle.net/10995/38866> (access date: 17.06.2020).
17. Chevik O.N. Development of the volunteer movement in the Russian Federation and the Krasnodar region // Nauka Kubani (Kuban science). 2015. No. 1. P. 66–73. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23759864> (access date: 17.06.2020).
18. Bang H., Bravo G.A., Figueroa K.M., Mezzadri F.M. The impact of volunteer experience at sport mega-events on intention to continue volunteering: Multigroup path analysis // Journal of Community Psychology. 2019, is. 4. P. 727–742. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jcop.22149> (дата обращения: 18.08.2020).
19. Cuskelly G., Fredline L., Kim E., Barry S., Kapelides P. Volunteer selection at a major sport event: A strategic Human Resource Management approach // Sport Management Review.

2020. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1441352319303390> (дата обращения: 09.06.2020).
20. Davydova S.A., Dulina N.V, Ikingrin E.N., Korichko Yu.V. FIFA World Cup: Russian students' expectations and viewpoints // Theory and practice of physical culture. 2018. No. 6. 24 p. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35280004&> (дата обращения 15.06.2020).
21. Doll M.M., Valhondo J.B., Martinez R.D. Managing volunteer assignment in a sport event // Engineering Digital Transformation. 2019. P. 247–255. URL: https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2539/chapter/10.1007%2F978-3-319-96005-0_31 (дата обращения: 18.08.2020).
22. Gellweiler S., Fletcher T., Wise N. Exploring experiences and emotions sport event volunteers associate with 'role exit' // International Review for the Sociology of Sport. 2019. No. 4. P. 495–511. URL: <http://researchonline.ljmu.ac.uk/id/eprint/7265/1/M%3A%5CExploring%20Experiences%20and%20Emotions%20Sport%20Event%20Volunteers%20Associate%20with%20%E2%80%98Role%20Exit%E2%80%99%20.pdf> (дата обращения: 18.08.2020).
23. Haytona J.W., Blundell M. Exploring the relationship between social class and sport event volunteering // Sport Management Review. 2020. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S144135232030139X> (дата обращения: 18.08.2020).
24. Lu W.C., Cheng C.F., Lin S.H., Chen M.Y. Sport volunteering and well-being among college students // Current Psychology. 2019. No. 5. P. 1215–1224. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-017-9663-z> (дата обращения: 10.07.2020).
25. Scheu A., Preuss H. Residents' perceptions of mega sport event legacies and impacts: The case of the Hamburg 2024 Olympic bid // German Journal of Exercise and Sport Research. 2018. No. 3. P. 376–386. URL: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12662-018-0499-y> (дата обращения: 17.06.2020).