

УДК 159.9

ПОПУЛЯРНЫЕ ДЕТСКИЕ МУЛЬТФИЛЬМЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ДОШКОЛЬНИКОВ 6–7 ЛЕТ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ¹

Л.В. Арамачева (Красноярск, Россия)

Е.Ю. Дубовик (Красноярск, Россия)

Аннотация

Постановка проблемы и цель. В статье актуализируется проблема исследования мультипликационных предпочтений современных детей дошкольного возраста. Отмечено, что в настоящее время меняется жизненное пространство ребенка, с ранних лет в него входит экранная культура (Интернет, компьютерные игры, телевидение, мультфильмы), соответственно, большую часть свободного времени дошкольник отводит просмотру мультфильмов, что не может не сказаться на его развитии. Показана значимость изучения представлений современных родителей о детских мультипликационных предпочтениях, поскольку именно родители определяют контент современной мультипликационной индустрии для своего ребенка.

Цель статьи – выявить и охарактеризовать мультипликационные предпочтения детей 6–7 лет, а также особенности представлений родителей о детских мультипликационных предпочтениях.

Методологию исследования составляют положения научных теорий Л.С. Выготского, Л.Ф. Обуховой, рассматривающие закономерности психического развития ребенка; труды С. Московичи, Д. Жоделе, раскрывающие природу социальных представлений человека; современные отечественные и зарубежные исследования относительно роли мультфильмов в развитии ребенка: Е.О. Смирновой, М.В. Соколовой, Н.Ю. Матушкиной, М.В. Корепановой, О.В. Куниченко, И.В. Гундоровой, К. Habib, Т. Soliman, R. Huesmann, J.S. Kirsh, H. Klein и др.

Методы исследования: опрос (беседа с детьми, анкетирование родителей), контент-анализ полученных ответов.

Результаты исследования. В ходе исследования: определено, какие мультфильмы предпочитают смотреть современные дошкольники (выделены особенности сюжета, эмоциональные характеристики персонажей и главного героя); изучены представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей (какие мультфильмы нравятся ребенку, чем привлекательны сюжет, главный герой).

Полученные результаты позволяют сделать выводы о том, что представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей не соответствуют реальности, характеры, образы героев мультфильмов воспринимаются детьми и их родителями по-разному.

Заключение. Исследование отображает в том числе характер отношений современного ребенка с родителями: просмотр мультфильмов не обсуждается с ребенком, следовательно, утрачивается развивающий и воспитательный потенциал мультфильма, заложенный создателями.

Авторы показывают необходимость просвещения родителей о возможностях использования просмотра мультфильмов как способа организации семейного досуга, совместной деятельности с ребенком, а также средства детского развития и воспитания.

Ключевые слова: мультфильм, представления родителей, мультипликационные предпочтения дошкольников, отношения ребенка с родителями.

Арамачева Людмила Викторовна – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии института психолого-педагогического образования, КГПУ им. В.П. Астафьева; ORCID: 0000-0001-8484-6545; e-mail: ludvik_76@mail.ru

Дубовик Евгения Юрьевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии института психолого-педагогического образования, КГПУ им. В.П. Астафьева; ORCID: 0000-0001-6249-8383; e-mail: duevur2015@mail.ru

¹ Публикация подготовлена по результатам работ с использованием средств гранта Красноярского краевого фонда науки № 2022031008473 «Разработка и апробация информационно-методического портала как средства психолого-педагогического сопровождения современных родителей на основе диагностики их потребностей и затруднений».

Постановка проблемы. Просмотр мультфильмов в современном мире стал наиболее распространенным занятием детей начиная с самого раннего возраста. Большую часть свободного времени дети проводят у экрана телевизора, компьютера или телефона, при этом преимущественно они заняты просмотром мультфильмов [Гундорова, 2010; Смирнова и др., 2014]. Именно мультфильм стал сегодня для ребенка одним из основных носителей и трансляторов представлений о мире, отношений между людьми и норм их поведения.

У каждого родителя свои взгляды на то, какие мультфильмы должен смотреть их ребенок [Арамачева и др., 2022а; 2022б]. Большинство родителей воспитывались на отечественной и американской анимационной классике и считают, что именно эти мультфильмы как нельзя лучше подходят для детей, так как они добрее, поучительнее, в них есть смысловое содержание.

Другие акцентируют внимание на современной мультипликации, представленной большим числом как развлекательных, так и развивающих мультфильмов, мультсериалов [Немова, Бурухина, 2014].

Часто ребенок не разделяет мнение родителей: вместо полезных мультфильмов предпочитает что-то мелькающее, со взрывами, вспышками, сражениями персонажей.

За последние годы появилось огромное количество разнообразных мультфильмов как отечественного, так и зарубежного производства. Поэтому важно понимать, какие мультфильмы интересны современным дошкольникам, почему им нравятся те или иные герои, на кого они хотят быть похожими и как они понимают сюжет мультфильма. Не менее важным является изучение представлений современных родителей о детских мультипликационных предпочтениях, поскольку именно родители определяют контент современной мультипликационной индустрии для своего ребенка [Корепанова, Куниченко, 2013; Куниченко, 2014; Куниченко², 2015].

² Куниченко О.В. Особенности воспитания нравственного поведения старших дошкольников средствами мультипликационных фильмов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Волгоградский государственный социально-педагогический университет. Волгоград, 2015. 233 с.

Цель исследования – провести эмпирическое исследование для определения популярных детских мультфильмов в представлениях современных дошкольников 6–7 лет и их родителей, а также выявления различий в мнениях детей и родителей.

Методологическую основу исследования составили положения научных теорий Л.С. Выготского, Л.Ф. Обуховой, рассматривающие закономерности психического развития ребенка; труды С. Московичи, Д. Жоделе, раскрывающие природу социальных представлений человека; современные отечественные и зарубежные исследования относительно роли мультфильмов в развитии ребенка: О.А. Немова, Т.В. Свадьбина, Е.О. Смирновой, М.В. Соколовой, Н.Ю. Матушкиной, М.В. Корепановой, О.В. Куниченко, И.В. Гундоровой, К. Habib, T. Soliman, R. Huesmann, J.S. Kirsh, H. Klein и др.

Теоретический обзор. В контексте настоящего исследования требует уточнения категория социальных представлений. Социальные представления, по мнению С. Московичи, это универсальный социально-психологический феномен, включающий все формы познания, объединяющий идеи, мысли, образы и знание, которыми совместно пользуются члены коллектива (общности). С. Московичи [1995], объясняя природу социальных представлений, считает их рядом понятий, высказываний и объяснений, возникающих в повседневной жизни в процессе межличностного общения. Уточняя определение, данное Д. Жоделе, С. Московичи считает социальные представления «формой познания социальной действительности» [Московичи, 1995; Jodelet, 1989]. В более широком плане социальные представления – это свойства обыденного практического мышления, направленные на освоение и осмысление социального, материального и идеального окружения. Актуальность исследования социальных представлений определяется интересом современной психологии не только к изучению представлений человека, но и к исследованию вопросов детства через систему социальных представлений (С.Л. Рубинштейн, К.А. Абульханова, А.И. Донцов, Т.П. Емельянова, Г.М. Андреева и др.). В контексте данного исследования мы выявляли социальные представления родителей

о своем ребенке, в частности о детских мультипликационных предпочтениях.

В настоящее время вопрос влияния содержания продуктов мультипликационной индустрии на ребенка активно изучается социологами, психологами, культурологами, педагогами и многими другими исследователями. В работах Н.С. Хомяковой рассматриваются проблемы, связанные с влиянием масс-медиа на формирование интересов, образа жизни детей. Среди важнейших потребностей, реализуемых детьми в процессе приобщения к мультипликации, автор выделяет: потребность в информационных связях с окружающим миром; потребность в отвлечении и развлечении. Автором предлагается ряд специальных мероприятий, которые помогут дифференцировать факты отрицательного и положительного воздействия современных мультфильмов на ребенка [Хомякова, 2011]. В работах В.И. Ильясовой рассматриваются теоретические и социально-психологические аспекты влияния современной мультипликации на психику ребенка [Ильясова, 2016]. И.А. Лукашенко заостряет внимание на том, что актуальность назревшей проблемы детской нравственности вызывает необходимость обоснования и реализации условий грамотного использования детского мультипликационного контента [Лукашенко, 2015]. Таким образом, в современных исследованиях отмечаются противоречивые тенденции влияния достижений

мультипликационной индустрии на процесс формирования личности ребенка.

Материалы и методы исследования

В исследовании участвовали: 10 детей 6–7 лет, посещающих подготовительную группу детского сада; 21 родитель (выборку составили в том числе мамы, папы, бабушки дошкольников).

Основным методом исследования стал опрос детей и родителей: проводились беседа с детьми и анкетирование родителей.

В ходе эмпирической работы проверялись гипотезы:

1. Представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей не соответствуют реальности.
2. Характеры, образы героев мультфильмов воспринимаются детьми и их родителями по-разному.
3. Современные дети смотрят только современные мультфильмы.
4. При просмотре мультфильмов дети не фиксируют внимание на основной его идее, отвлекаясь на средства выразительности.
5. Современные мультфильмы не отражают запросы современных детей. При создании мультфильмов не учитываются интересы детей.

Результаты исследования, обсуждение

Первым этапом исследования стало выявление мультипликационных предпочтений детей 6–7 лет (рис. 1).



Рис. 1. Анализ мультипликационных предпочтений детей 6–7 лет

Fig. 1. Analysis of cartoon preferences among 6–7-year-old children

Анализ ответов детей на вопрос «Какие мультфильмы ты любишь смотреть? Назови 3 мультфильма» выявил наиболее популярные, предпочитаемые детьми мультфильмы: «Ми-ми-мишки», «Три кота», «Маша и медведь».

Ответы детей на вопрос «Какой у тебя любимый мультфильм?» показали, что их интересы достаточно разноплановые, все 100 % детей выбрали разные мультфильмы. Дошкольники отмечали, что смотрят любимый мультфильм помногу раз.

Ответы детей на вопрос: «О чем твой любимый мультфильм?» демонстрируют, что дети выделяют такие особенности сюжета: «герой быстро бегает, злодей гоняется за ним»; «герои спасают мир», «Суперкот может все разрушить», – что показывает интерес к ярким звуковым и визуальным эффектам (превращениям, погоням и др.).

Некоторые дети затрудняются описывать сюжет, указывают лишь: «Там разные серии...»; «Много разных серий...».

Ответы на вопрос «Ты бы посоветовал кому-нибудь посмотреть твой любимый мультфильм?»

Почему?» показывают, что дошкольники наиболее часто выделяют эмоциональные характеристики мультфильма: «Потому что он добрый, хороший». Значимым для дошкольников является, также, наличие продолжения мультфильма: «...каждый день новая серия».

Часть детей сказали, что «не желают показывать кому-нибудь свой любимый мультфильм», потому что: «Он для старших не подходит»; или: «Не хочу, чтобы смотрели мои мультики!».

К особенностям поведения героев, отмеченным детьми, можно отнести такие характеристики: *добрый* (показывает значимость позитивного эмоционального общения), *главный* (управляет всеми). Результаты отражают возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста – желание быть «большим», управлять всем, как взрослые [Ермизина, 2010; Yousaf et al., 2015].

На втором этапе исследования изучались представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей 6–7 лет (рис. 2).



Рис. 2. Анализ представлений родителей о мультипликационных предпочтениях детей 6–7 лет
Fig. 2. Analysis of parents' ideas about cartoon preferences of 6–7-year-old children

Установлено: родители считают, что детям в большей мере нравятся мультфильмы с познавательным содержанием. Самым «любимым» мультфильмом своего ребенка называют «Фиксики». Данный факт показывает, что родители осознают важность познавательного развития

детей и стремятся к организации «полезного» досуга своего ребенка.

Ответы на вопрос «Что больше всего привлекает ребенка в любимом мультфильме?» показывают уверенность родителей в важности сюжета мультфильма для ребенка.

Ценность мультфильма для ребенка родители видят в первую очередь в том, что он «...имеет познавательное содержание».

В то же время часть родителей выражают негативное отношение к современным детским мультфильмам: «Бессмысленный», «Нет целостного сюжета»; «Мне больше по душе советские мультфильмы, они добрее и содержательнее».

Характеризуя главного героя любимого мультфильма своего ребенка, родители чаще выделяют характеристику *добрый*, достаточно часто звучит характеристика *яркий*, что показывает понимание значимости эмоциональных переживаний ребенка при просмотре мультфильма [Куниченко, 2014].

Полученные результаты позволяют сделать выводы относительно выдвинутых гипотез.

Гипотеза 1 – представления родителей о мультипликационных предпочтениях детей не соответствуют реальности – подтверждается.

Наиболее популярные, предпочитаемые детьми мультфильмы: «Ми-ми-мишки», «Три кота», «Маша и медведь».

Взрослые считают, что детям в большей мере нравятся мультфильмы с познавательным содержанием, самым «любимым» мультфильмом своего ребенка называют «Фиксики».

Гипотеза 2 – характеры, образы героев мультфильмов воспринимаются детьми и их родителями по-разному – подтверждается частично.

Характеризуя главного персонажа любимого мультфильма, дети отмечают такие его характеристики: *добрый* (показывает значимость позитивного эмоционального общения), *главный* (управляет всеми) – возрастные особенности детей старшего дошкольного возраста – желание быть «большим», управлять всем, как взрослые.

Родители выделяют также характеристику *добрый*, достаточно часто звучит характеристика *яркий*.

Гипотеза 3 – современные дети смотрят только современные мультфильмы – подтверждается.

Мультфильмы, отмеченные детьми как популярные и «любимые» («Ми-ми-мишки», «Маша и медведь», «Щенячий патруль»), транслируются с 2014–2015 гг.

Мультфильмы, отмеченные родителями как популярные у детей («Фиксики» – выпуск в 2010 г., «Три кота» – выпуск в 2015 г.), также являются современными. Представления детей и родителей в целом совпадают.

Гипотеза 4 – при просмотре мультфильмов дети не фиксируют внимание на основной его идее, отвлекаясь на средства выразительности, – подтверждается.

Дошкольники испытывают сложности с выделением основной идеи мультфильма. Отвечая на вопрос «О чем твой любимый мультфильм?», дети выделяют такие особенности сюжета: «герой быстро бежит, злодей гонится за ним»; «герои спасают мир», «Суперкот может все разрушить», что подтверждает значимость для них средств выразительности мультфильма, ярких, неожиданных эффектов (звуковых и визуальных – превращений, погонь и др.) [Klein, Shiffman, 2012].

Некоторые дети затрудняются описывать сюжет, указывают лишь: «Там разные серии...»; «Много разных серий...».

По мнению родителей, дошкольников привлекают в любимом мультфильме именно сюжет, особенности характера, поведения главного героя.

Представления детей и родителей не совпадают.

Гипотеза 5 – современные мультфильмы не отражают запросы современных детей, при создании мультфильмов не учитываются интересы детей – подтверждается частично.

Говоря о ценностной составляющей популярных детских мультфильмов (вопрос: «Ты бы посоветовал посмотреть этот мультфильм? Почему?»), можно отметить следующее.

Дети наиболее часто выделяют эмоциональные характеристики (*добрый, хороший*). Значимым для дошкольников является также наличие продолжения мультфильма: «Каждый день новая серия».

Родители выделяют в первую очередь: «Имеет познавательное содержание». В то же время часть родителей выражают негативное отношение к современным детским мультфильмам: «Бесмысленный», «Нет целостного сюжета»; «Мне больше по душе советские мультфильмы, они добрее и содержательнее».

Следовательно, имеющийся контент носит в большей мере развлекательный характер, поэтому, как правило, привлекателен для детей, однако не всегда учитывает их возрастные особенности и актуальные потребности (важность познавательного, речевого развития, нравственное воспитание и др.), что подтверждает неоднозначная оценка детских мультфильмов родителями [Вербианова, 2016].

Проведенное исследование сравнения популярных детских мультфильмов в представлениях современных дошкольников 6–7 лет и их

родителей отображает в том числе характер отношений современного ребенка с родителями.

Следует отметить, что современные дети чаще предоставлены сами себе при просмотре мультфильмов. Родители, как правило, сами предлагают посмотреть мультфильмы ребенку, ссылаясь на занятость или усталость, заменяя этим живое общение и взаимодействие с детьми.

Просмотр мультфильмов не обсуждается с ребенком, следовательно, утрачивается развивающий и воспитательный потенциал мультфильма, заложенный создателями.

Необходимо просвещать родителей о возможностях использования просмотра мультфильмов как способа организации семейного досуга, совместной деятельности с ребенком, а также средства детского развития и воспитания [Арамачева, Михненкова, 2022].

Библиографический список

1. Абульханова К.А. Российский менталитет: кросскультурный и типологический подходы // Российский менталитет: вопросы психологической теории и практики / РАН, Ин-т психологии; под ред. К.А. Абульхановой и др. М.: ИП РАН, 1997. С. 7–37.
2. Андреева Г.М. Психология социального познания. М.: Аспект Пресс, 2005.
3. Арамачева Л.В., Дубовик Е.Ю., Вербианова О.М. Анализ затруднений современных родителей, воспитывающих детей раннего и дошкольного возраста, в вопросах воспитания, развития и обучения ребенка // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2022а. № 3 (61). С. 139–147. DOI: <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2022-61-3-358>
4. Арамачева Л.В., Вербианова О.М., Дубовик Е.Ю. Анализ консультативных обращений современных родителей, воспитывающих детей дошкольного возраста // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2022б. № 1 (59). С. 47–54. DOI: <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2022-59-1-316>
5. Арамачева Л.В., Михненкова Ю.С. Возможности развития эмоционального интеллекта детей старшего дошкольного возраста в дошкольной образовательной организации и в семье // Современное психолого-педагогическое образование: матер. VIII Всерос. (с междунар. участием) психолого-педагогических чтений памяти Л.В. Яблоковой (Яблоковские чтения) / отв. за вып. О.В. Груздева / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2022. С. 203–205.
6. Вербианова О.М. К вопросу о воспитании ребенка в молодой семье // Психолого-педагогические и социальные условия развития и воспитания ребенка / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2016. С. 16–24. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26052818_95805642.pdf.
7. Гундорова И.В. Проблема «телевидение и дети» в вопросах и ответах // Детский сад от А до Я. 2010. № 2. С. 133–141.
8. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. М.: Изд-во МГУ, 1987.
9. Емельянова Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия // Психологический журнал. 2001. Т. 22, № 6. С. 39–47.

10. Ермизина Е.В. Мультфильмы – дети: от контента к пониманию // Мир психологии. 2010. № 1. С. 51–68.
11. Ильясова В.И. Влияние телевидения и средств массовой информации на детей дошкольного возраста // Символ науки. 2016. № 42. С. 107–109.
12. Корепанова М.В. Куниченко О.В. Использование воспитательного потенциала мультфильмов в социально-личностном развитии старших дошкольников // Начальная школа плюс До и После. 2013. № 12. С. 27–31.
13. Куниченко О.В. О критериях отбора мультфильма для нравственного воспитания детей 5–7 лет // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире: матер. V Междунар. науч.-практ. конф. 12–13 марта 2014 г. Т. 3: Стратегия будущего. С. 133–137.
14. Лукашенко И.А. Влияние средств массовой информации на нравственное развитие младших школьников // Приволжский научный вестник. 2015. № 7(47). С. 135–139.
15. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психологический журнал. 1995. Т. 16, № 2. С. 3–14.
16. Немова О.А., Бурухина А.Ф. Мультипликационные фильмы как средство формирования семейных духовно-нравственных ценностей // Вестник Московского университета. Сер. 18: Социология и политология. 2014. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsionnye-filmy-kak-sredstvo-formirovaniya-semeynyh-duhovno-nravstvennyh-tsennostey> (дата обращения: 13.09.2023).
17. Немова О.А., Свадьбина Т.В. Семейное воспитание в условиях общества потребления // Социология. 2013. № 3. С. 35–42.
18. Смирнова Е.О., Соколова М.В., Матушкина Н.Ю., Смирнова С.Ю. Возрастные особенности восприятия мультфильмов дошкольниками // Вопросы психологии. 2014. № 5. С. 33–45.
19. Хомякова Н.С. Возможности влияния СМИ на воспитание и социализацию школьника // Эксперимент и инновации в школе. 2011. № 3. С. 28–31.
20. Jodelet D. Représentation sociale: Phénomènes, concept et théorie. Dans: Psychologie sociale / Sous la dir. S. Moscovici. Paris: Presses Universitaires de France, 1989. P. 357–378.
21. Klein H., Shiffman K.S. Verbal aggression in animated cartoons // International Journal Child Adolesc Health. 2012. No. 5 (1). P. 7–19.
22. Yousaf Z., Shehzad M., Hassan S.A. Effects of cartoon network on the behavior of school going children // International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS). 2015. No. 1. P. 173–179.

POPULAR CHILDREN'S CARTOONS IN THE MINDS OF MODERN 6–7-YEAR-OLD PRESCHOOLERS AND THEIR PARENTS

L.V. Aramacheva (Krasnoyarsk, Russia)

E.Yu. Dubovik (Krasnoyarsk, Russia)

Abstract

Statement of the problem. The article actualizes the problem of studying cartoon preferences among modern preschool children. It is noted that the child's living space is currently changing, from an early age it includes screen culture (Internet, computer games, television, cartoons). Thus, a preschooler devotes most of their free time to watching cartoons that cannot but affect their development. The importance is shown of studying the ideas of modern parents about children's cartoon preferences, since it is parents who determine the content of the modern cartoon industry for their child.

The purpose of the article is to identify and characterize the cartoon preferences of 6–7-year-old children, as well as the peculiarities of parents' ideas about children's cartoon preferences.

The methodology of the study consists of provisions of scientific theories by L.S. Vygotsky, L.F. Obukhova, considering the patterns of mental development of a child; the works by S. Moscovici, D. Zhodele, revealing the nature of human social representations; modern Russian and foreign studies on the role of cartoons in the development of a child: E.O. Smirnova, M.V. Sokolova, N.Yu. Matushkina, M.V. Korepanova, O.V. Kunichenko, I.V. Gundorovoy, K. Habib, T. Soliman, R. Huesmann, J.S. Kirsh, H. Klein etc.

Research methods include a survey (conversation with children, questioning of parents), content analysis of the responses received.

Research results. In the course of the study: it was determined which cartoons modern preschoolers prefer to watch (plot features, emotional characteristics of the characters and the main character are highlighted); parents' ideas about children's cartoon preferences were studied (which cartoons children like, what attracts them to the plot, the main character).

The results obtained allow us to conclude that parents' ideas about children's cartoon preferences do not correspond to reality, the characters and images of cartoon characters are perceived differently by children and their parents.

Conclusion. The study reflects, among other things, the nature of the relationship of a modern child and their parents: the watched cartoons are not discussed with a child, therefore, the developing and educational potential of the cartoon, laid down by the creators, is lost.

The authors show the need to educate parents about the possibilities of using cartoon viewing as a way of organizing family leisure, joint activities with a child, as well as a means of child development and upbringing.

Keywords: *cartoon, parents' ideas, cartoon preferences of preschoolers, child's relationship with parents.*

Aramacheva, Ludmila V. – PhD (Psychology), Associate Professor, Department of Psychology, KSPU named after V.P. Astafyev (Krasnoyarsk, Russia); ORCID:0000-0001-8484-6545; e-mail: ludvik_76@mail.ru

Dubovik, Eugenia Yu. – PhD (Psychology), Associate Professor, Department of Psychology, KSPU named after V.P. Astafyev (Krasnoyarsk, Russia); ORCID: 0000-0001-6249-8383; e-mail: duevur2015@mail.ru

References

1. Abulkhanova K.A. Russian mentality: cross-cultural and typological approaches. In: Russian mentality: questions of psychological theory and practice / RAS, Institute of Psychology / Ed. by K.A. Abulkhanova et al. Moscow: IP RAN, 1997. P. 7–37.
2. Andreeva G.M. Psychology of social cognition. Moscow: Aspekt Press, 2005.
3. Aramacheva L.V., Verbianova O.M., Dubovik E.Yu. Analysis of advisory appeals of modern parents raising preschool children // Vestnik KGPU im. V.P. Astafyeva (Bulletin of the Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev). 2022. No. 1 (59). P. 47–54. DOI: <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2022-59-1-316>
4. Aramacheva L.V., Dubovik E.Yu., Verbianova O.M. Analysis of the difficulties of modern parents raising children of early and preschool age in the issues of upbringing, development and education of a child // Vestnik KGPU im. V.P. Astafyeva (Bulletin of the Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev). 2022. No. 3 (61). P. 139–147. DOI: <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2022-61-3-358>

5. Aramacheva L.V., Mikhnenkova Yu.S. Opportunities for the development of emotional intelligence in older preschool children at a preschool educational organization and in the family. In: Proceedings of the 8th All-Russian (with international participation) psychological and pedagogical readings in memory of L.V. Yablokova (Yablokova readings) "Modern psychological and pedagogical education" / Ed. by O.V. Gruzdeva. Krasnoyarsk, October 28–29, 2022. Krasnoyarsk: KGPU im. V.P. Astafyeva, 2022. P. 203–205.
6. Verbianova O.M. On the question of raising a child in a young family. In: Psychological-pedagogical and social conditions for the development and upbringing of a child. Krasnoyarsk: KGPU im. V.P. Astafyeva, 2016. P. 16–24. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_26052818_95805642.pdf
7. Gundorova I.V. The problem of 'television and children' in questions and answers // Detskiy sad ot A do Ya (Kindergarten from A to Z). 2010. No. 2 P. 133–141.
8. Dontsov A.I., Emelyanova T.P. The concept of social representations in modern French psychology. Moscow: MGU, 1987.
9. Emelyanova T.P. Social representation – notion and concept: results of the last decade // Psikhologicheskii zhurnal (Psychological Journal). 2001. Vol. 22, No. 6. P. 39–47.
10. Ermizina E.V. Cartoons – children: from content to understanding // Mir psikhologii (The world of Psychology). 2010. No. 1. P. 51–68.
11. Ilyasova V.I. Influence of television and mass media on preschool children // Simvol nauki (A Symbol of Science). 2016. No. 42. P. 107–109.
12. Korepanova M.V., Kunichenko O.V. The use of the educational potential of cartoons in the social and personal development of senior preschoolers // Nachalnaya shkola plus Do i Posle (Elementary School plus Before and After). No. 12. 2013. P. 27–31.
13. Kunichenko O.V. On the criteria for selecting a cartoon for moral education of 5–7-year-old children // Fundamentalnye i prikladnye issledovaniya v sovremennom mire (Fundamental and Applied Research in the Modern World). 2014. Vol. 3, No. 5. P. 133–137.
14. Lukashenko I.A. The influence of mass media on moral development of younger schoolchildren // Privolzhskiy nauchnyy vestnik (Volga Scientific Bulletin). 2015. No. 7 (47). P. 135–139.
15. Moskovichi S. Social representations: a historical view // Psikhologicheskii zhurnal (Psychological Journal). 1995. Vol. 16, No. 2. P. 3–14.
16. Nemova O.A., Burukhina A.F. Animated films as a means of forming family spiritual and moral values // Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sotsiologiya i politologiya (Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science). 2014. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsionnye-filmy-kak-sredstvo-formirovaniya-semeynyh-duhovno-nravstvennyh-tsennostey>
17. Nemova O.A., Svadbina T.V. Family education in a consumer society // Sotsiologiya (Sociology). 2013. No. 3. P. 35–42.
18. Smirnova E.O., Sokolova M.V., Matushkina N.Yu., Smirnova S.Yu. Age-related features of perception of cartoons by preschoolers // Voprosy psikhologii (Questions of Psychology). 2014. No. 5. P. 33–45.
19. Khomyakova N.S. The possibilities of media influence on the upbringing and socialization of a secondary school student // Eksperiment i innovatsii v shkole (Experiment and Innovation at School). 2011. No. 3. P. 28–31.
20. Jodelet D. Représentation sociale: Phénomènes, concept et théorie. Dans: Psychologie sociale / Sous la dir. S. Moscovici. Paris: Presses Universitaires de France, 1989. P. 357–378.
21. Klein H., Shiffman K.S. Verbal aggression in animated cartoons // International Journal Child Adolesc Health. 2012. No. 5 (1). P. 7–19.
22. Yousaf Z., Shehzad M., Hassan S. A. Effects of cartoon network on the behavior of school going children // International Research Journal of Interdisciplinary & Multidisciplinary Studies (IRJIMS). 2015. No. 1. P. 173–179.