

УДК 316.6

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ – АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

С.А. Глушкова (Омск, Россия)

### Аннотация

*Постановка проблемы.* Современные образовательные платформы стали неотъемлемой частью обучения, предоставляя безопасное пространство для коммуникаций и координирования деятельности участников педагогического процесса. Однако в настоящий момент исследованию образовательных платформ уделено недостаточное внимание по причине схожести с социальными продуктами интернет-коммуникаций, что порождает необходимость более детального изучения данного вопроса.

*Цель статьи* – выявить взаимосвязь между интернет-коммуникациями и проявлениями социального поведения подростков, принадлежащих к группе пользователей с высокой активностью.

*Методология* исследования основана на научных концепциях, раскрывающих индивидуально-психологические особенности пользователей Интернета в работах О.Н. Арестовой, Е.П. Белинской, А.Е. Войскунского, Н.Н. Жоховой, О.В. Смысловой, подходы в изучении природы социального поведения отечественных (Л.С. Выготский, Н.Н. Жохова, Э.Ф. Зеер, Е.Е. Кравцова, Д.Б. Эльконин) и западных (Г. Гетпер, Дж. Роттер) ученых. Для реализации исследования были отобраны следующие методики: опросник цифрового поведения (авторская методика), тест на демонстративность О.С. Посыпановой; шкала социальной желательности Д. Кроун, Д. Марлоу; методика «Кто Я?» М. Куна, усовершенствованная Т.В. Румянцевой, тест на локус контроля Дж. Роттера, анкетный опрос по поведенческим реакциям (авторская методика), анкетирование типичного социального поведения.

В анкетировании принимали участие подростки в возрасте от 15 до 17 лет, которые активно вовлечены в использование приложения Сферум.

*Результаты исследования.* В статье уделено внимание вопросу предпочтения интернет-коммуникации реальному общению среди подростков и взаимосвязи с маркерами социального поведения с акцентированием на выявленных формах поведения и видах коммуникации.

В данном исследовании, во-первых, были выявлены маркеры социального поведения, наиболее распространенные в подростковой среде, во-вторых, произведен анализ взаимосвязи между выбором функционала образовательной платформы и особенностями социального поведения подростков, а также выявлены характерные черты поведения подростков, активно применяющих интернет-коммуникации на основе образовательной платформы Сферум.

*Заключение.* Исследование показало, что подростки, активно применяющие интернет-коммуникации, обладают социальной желательностью повышенного уровня и проявляют ярко выраженные поведенческие реакции. Результаты полученного исследования позволяют обеспечивать адресную помощь по проблемам коррекции стратегий поведения, приводящих к нарушению психического состояния подростков, и популяризировать просоциальные шаблоны взаимодействия в онлайн-пространстве.

**Ключевые слова:** образовательная платформа, локус контроля, социальная желательность, демонстративность, функционал интернет-коммуникаций, поведенческие реакции, подростковая группа, самооценка, индивидуальность, инструменты общения.

Глушкова Светлана Александровна – магистр педагогики, аспирант, Омская гуманитарная академия; ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9699-9366>; e-mail: [glushkova.s.a@gmail.com](mailto:glushkova.s.a@gmail.com)

**П**остановка проблемы. Исследования, посвященные изучению интернет-коммуникаций среди подростков, увеличиваются с каждым годом, раскрывая различного рода аспекты взаимодействия: от развития идентичности до формирования определенного

вида поведения в виртуальном пространстве. Ключом к пониманию социального поведения подростков в среде интернет-коммуникаций является синтез существующих концептуальных основ для выявления взаимосвязи социального поведения и интернет-коммуникаций

[Солдатова, Войскунский, 2021, с. 432]. Следует соотносить соответствующие исторические рамки и одновременно развивать новые теоретические перспективы, которые касаются взаимодействия множества областей интернет-коммуникаций подростков в современном контексте.

Исследователи выявили факт несоответствия виртуальной и реальной идентичности пользователей (О.Н. Арестова, Е.П. Белинская, Е.А. Вогел, Н.Н. Жохова, О.В. Смыслова, Дж. Роуз и др.). Причем одна группа ученых зафиксировала возможность презентовать нереализованные таланты и способности в виртуальном пространстве (причина замещения конструирования идентичности), а другая – вариативность самопрезентаций в виртуальном пространстве, что помогает выявить мобильность социального субъекта (поисковые факторы формирования идентичности) (Reid, 1996; Donath, 1997; Sempsey, 1997) [Белинская, Прилуцкая, 2019, с. 118].

*Обзор научной литературы.* Подразумевается, что всеобщее приобщение к виртуальным средствам коммуникации формирует определенные стереотипы поведения среди подростков, выделяя и закрепляя определенные формы поведения или стратегии взаимодействия: демонстративность, социальная желательность, локус контроля и поведенческие реакции [Жохова, 2014].

Проблема демонстративности изучалась такими известными российскими и зарубежными педагогами и психологами, как М.Р. Битянова (2010), Л.И. Божович (2008), Л.С. Выготский (1999), Г. Гетпер (1936), Э.Ф. Зеер (2007), Е.Е. Кравцова (2009), Д.Б. Эльконин (1978) и другие. Согласно Э.Ф. Зееру, демонстративность – это вариация психологической протекции в форме безразличия, проявляющаяся в высокой самооценке, «представлении о себе» и эгоцентризме [Цит. по: Ильин, 2022, с. 43].

Социальная желательность часто рассматривалась как потенциальная противоречивая переменная в исследованиях по психологии. Особенно это касается области самооценки личности и ее установок, поэтому тема социальной желательности остается наиболее

спорной в научных кругах. Были предложены несколько определений социальной желательности. Социальная желательность – это тенденция людей преподнести себя в общепринятом виде [Vesely, Klöckner, 2020]. Социальную желательность можно понимать как склонность участников исследования искажать свои ответы в опросах и экспериментах, чтобы предстать себя в более выгодном свете [Crowne, Marlowe, 1960].

Локус контроля – это концепция, созданная американским психологом Джулианом Роттером (1954). Локус контроля является базовой структурой теории социального обучения Дж. Роттера. Он интересовался социальным обучением и тем, почему одни модели поведения сохраняются, в то время как другие ослабевают [Повякель, 2005].

Теория социального обучения Дж. Роттера рассматривает личностное развитие как приобретение определенных человеческих привычек, навыков и умений межличностного общения. Источником личностного развития в данном случае является организованная система подкреплений извне: поощрений и наказаний. С помощью теории социального научения возможно создавать и изменять личность подростка. Представленная теория социального научения отводит большую роль в развитии личности правильно организованному воспитанию и утверждает, что личность больше зависит от воспитания, чем от созревания глубинных влечений или комплексов. Дж. Роттер ввел понятие «поведенческий потенциал», обозначающее совокупность действий (поведенческих реакций, приемов существования), формирующихся в процессе жизнедеятельности [Rotter, 1982].

Вышеперечисленные тезисы определяют теоретическую и практическую значимость установления связей между интернет-коммуникациями посредством интерактивных приложений и социального поведения подростков, которым предстоит осуществить выбор персональной социальной значимости.

*Цель* – выявить взаимосвязь между интернет-коммуникациями и проявлениями социального поведения подростков, принадлежащих к группе пользователей с высокой активностью.

*Гипотеза* исследования: интернет-коммуникация посредством приложения Сферум связана с особенностями отражения социального поведения активных пользователей подросткового возраста.

*Методики исследования.* В ходе исследования были проведены тестирование (опросник цифрового поведения (авторская методика), тест на демонстративность О.С. Посыпановой; шкала социальной желательности Д. Кроун, Д. Марлоу; методика «Кто Я?» М. Куна, усовершенствованная Т.В. Румянцевой, тест на локус контроля Дж. Роттера, анкетный опрос поведенческим реакциям (авторская методика)), анкетирование типичного социального поведения. Исследование осуществлялось в три основных этапа с использованием образовательной платформы Сферум.

Сферум является элементом цифровой образовательной среды, созданной в сотрудничестве Министерств просвещения и цифрового развития в рамках проекта «Образование». Сферум является бесплатной платформой с возможностью проводить онлайн-уроки, осуществлять коммуникацию в чатах, собирать различного типа файлы, участвовать в проектах или испытаниях, вести личный блог или информационный канал учебного учреждения. Встроенный электронный дневник помогает осуществлять мониторинг успеваемости обучающихся. Платформа Сферум была создана непосредственно под образовательные цели, поэтому функционал предназначен для решения образовательных задач, в то же время различного рода интерактивные возможности (смайлики, эмодзи, доска рисования) помогают приблизить образовательный процесс к современным реалиям и помочь педагогам сделать его увлекательным и мотивированным.

В исследовании принимали участие подростки в возрасте от 15 до 17 лет в количестве 99 человек (43 % девочек и 57 % мальчиков, средний возраст 16,06 при  $Sd = 0,6$ ), каждый из которых обладает персональным сотовым телефоном. Помимо этого, в семьях 80 % подростков имеются дополнительные устройства, такие как персональный компьютер или ноутбук.

На первом этапе исследования проводилось анкетирование на основе опросника цифрового поведения, которое позволило разделить участников эксперимента на три основных группы интенсивности использования приложения Сферум: высокий, средний и низкий уровни. Анкета включала в себя количественные данные (интенсивность использования приложения и публикаций), содержательные данные (цель использования, предпочитаемая тематика, осуществляемые действия) и оценочные показатели (чувства по отношению к нахождению в приложении). На основе количественного и качественного анализа анкет респондентов удалось составить характеристики каждой из групп пользователей.

*Обсуждение результатов.* В группу высокой активности пользования интернет-коммуникациями вошло 34 подростка (34 %), которые на ежедневной основе применяли приложение Сферум с различными целями: образовательные, коммуникативные, развлекательные. Данная группа пользователей предпочитает активно делиться своими идеями как в группе, так и в приватной беседе с пользователями. Выделенная группа подростков имеет расширенную личную страницу, на которой они делятся фотографиями, короткими видеороликами. Функционал приложения Сферум позволяет отправлять мινивидео, созданные в режиме реального времени. Запись кружочков является отличительной особенностью данной группы подростков.

На втором этапе осуществлялось выявление социально-психологических особенностей поведения подростков, использующих интернет-коммуникации, на основе анкетирования и статистического анализа полученной информации. Были определены дальнейшие взаимосвязи между группами виртуальной активности и проявления социального поведения (вариативность достоверна при следующих параметрах:  $p < 0,05$ ; корреляционная связь  $r > 0,2$ ).

– Уровень демонстративности ( $p < 0,05$ ,  $\chi^2(2) = 8,02$ ).

Среди участников группы с высоким уровнем использования интернет-коммуникаций присутствует первая степень демонстративности

в акцентировании на потреблении (57 % пользователей), лишь только у 3 % пользователей наблюдается сверхдемонстративность. Основываясь на полученных данных в ходе исследования, можно отметить, что существует статистически значимая зависимость между уровнем демонстративности и уровнем активности пользователей. Чем выше активность подростков в среде приложения, тем они более склонны к проявлению демонстративности. Из полученных данных опросника типичного социального поведения следует, что группа подростков с высоким уровнем активности придерживается современных тенденций в моде и проявляет желание участвовать в различных мероприятиях. Кроме того, стремление быть замеченным порождает желание следить за своим телом и удивлять новыми образами в одежде или внешности [Солдатова и др., 2022, с. 229]. Наибольшую демонстративность активная группа пользователей проявляет в выражении статусности, престиже, перфекционизме, разрядке [Ковров, Хамитова, 2019].

– Социальная желательность ( $p < 0,01$ ,  $\chi^2(2) = 28,27$ ).

Чем выше интенсивность использования интернет-коммуникаций, тем чаще проявляется социальная желательность у подростков [Войскунский и др., 2013]. Динамичные пользователи стремятся получить высокую оценку своих действий: отметка «лайк», комментарии к постам или фото. При записи видеокружков они стараются полноценно визуализировать информацию, донести вкладываемый смысл в предоставляемый контент. Кроме того, они более зависимы от суждений группы, в том числе виртуальной. 11 % респондентов имеют завышенный уровень социальной желанности, а 26 % пользователей высокой активности имеют средние показатели желанности.

– Локус контроля ( $p < 0,05$ ,  $\chi^2(2) = 1,46$ ).

Существует статистически значимая взаимосвязь между локусом контроля и уровнем активности подростков. Чем интенсивнее пользователи используют приложение, тем больше вероятность формирования локуса контроля в форме экстерналистического типа. Исходя из проведенной

оценки локуса контроля можно сказать, что в группе с высоким уровнем интенсивности присутствуют большинство пользователей-экстерналистов (51 % пользователей), которые во многом полагаются на удачное стечение обстоятельств или волю случая. Неудачные поступки данная группа подростков старается объяснять внешними факторами, на которые они не способны повлиять.

– Поведенческие реакции ( $p < 0,05$ ,  $\chi^2(2) = 10,99$ ).

Существует корреляционная взаимосвязь между уровнем активности пользователей и интенсивностью поведенческих реакций, исходя из полученных данных. Чем выше интенсивность применения приложения, тем больше и ярче проявляются поведенческие реакции среди подростков. Среди поведенческих реакций наибольшую выраженность представляют реакции достижения успеха и избегания. Превалирование реакций достижения успеха и получения конечного результата говорит о том, что активные подростки будут использовать любые способы с целью принятия положительных ответных реакций на свои действия [Al-Hamad et al., 2021]. Но в ситуации получения критики или негативных реакций подростки постараются остаться в стороне и не будут вступать в прямое противодействие. Помимо этого, активные пользователи могут попытаться избежать ответственности в случае совершения противоправных или аморальных поступков [Khamis et al., 2022].

– Самооценка ( $p < 0,05$ ,  $\chi^2(2) = 7,36$ ).

По показателю самооценки также прослеживается четкая взаимосвязь между уровнем активности и наличием завышенной самооценки. Активные пользователи приложения склонны формировать завышенную самооценку. Суммарный показатель по группе с динамичной интенсивностью применения интернет-коммуникаций показывает адекватную самооценку, но большинство представителей группы имеют завышенную самооценку (53 % представителей группы). Показатели идентичности представлены в виде физического, социального, коммуникативного и деятельного Я.

Наибольшее количество набрал показатель физическое Я, в пределах которого подростки описывали свою внешность как в реальном эквиваленте, так и выражая субъективную точку зрения о своей внешности и физических параметрах. Подростки активно делятся своими социальными ролями, описывают взаимоотношения с друзьями, идеализируют персональные достижения [Молчанов и др., 2019].

На последнем этапе исследования нам предстояло выяснить взаимосвязь интернет-

коммуникации в форме приложения Сферум и социального поведения активных пользователей среди подростков. Функционал платформы Сферум представлен в форме видео-, голосового и текстового сообщений, групповых звонков, хранилища файлов, бонусной платформы «Другое дело», электронного дневника, инструментов общения, групп и блогов. Посредством статистического исследования по критерию Пирсона были получены данные об особенностях социального поведения подростков (рис.).

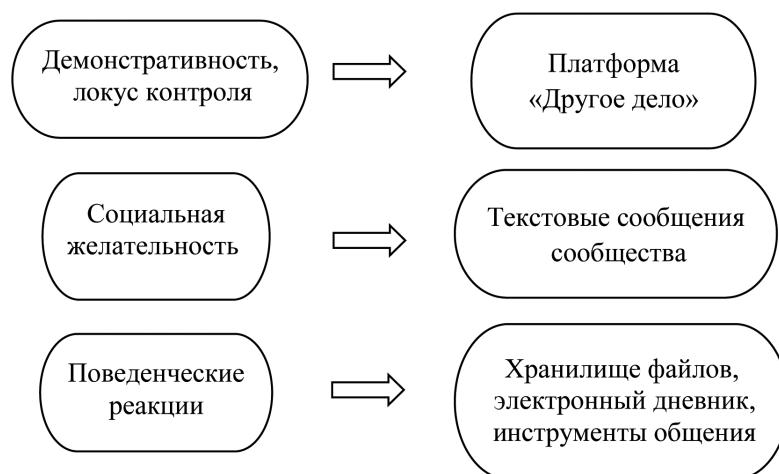


Рис. Особенности социального поведения подростков, применяющих образовательную платформу Сферум  
Fig. Features of the social behaviour of adolescents using the Spherum educational platform

Полученные данные выявили взаимосвязь между преобладающей формой социального поведения и предпочитаемым функционалом приложения Сферум. Демонстративные подростки применяют платформу «Другое дело», на которой пользователи получают бонусы за виртуальную активность и развивают свои таланты, а также оказывают помощь другим людям ( $r = 0,36$ ). Подростки с завышенной социальной желательностью стремятся поддерживать контакты при помощи текстовых сообщений ( $r = 0,46$ ), а также активно вступают в различные сообщества по интересам ( $r = 0,46$ ). Повторная взаимосвязь между локусом контроля и платформой «Другое дело» вытекает из желания вести образ жизни, в рамках которого подростки предпочитают полагаться на случай и удачное стечение обстоятельств ( $r = 0,27$ ). Полученные бонусы можно попытаться обменять на промокоды партнеров программы

или выиграть участие в образовательных программах или стажировках. Наибольшую взаимосвязь по параметрам хранилища файлов ( $r = 0,39$ ), электронный дневник ( $r = 0,40$ ) и инструменты общения ( $r = 0,44$ ) показали поведенческие реакции. Подростки обмениваются данными с использованием хранилища или хранят различный контент в безопасном месте. Электронный дневник позволяет отслеживать учебные достижения и незамедлительно реагировать на возникшие сложности. В свою очередь, инструменты общения делают коммуникацию приближенной к реальной благодаря смайликам, эмодзи, инструментам рисования. Адресат получает красочное и оригинальное сообщение.

В частности, среди пользователей группы подростков с повышенным уровнем активности преобладают личности с завышенной социальной желательностью и ярко выраженными поведен-



ческими реакциями ( $r = 0,28$ ). Если социальная желательность проявляется в участии деятельности сообществ, то поведенческие реакции отражаются в инструментах общения ( $r = 0,41$ ). Поведенческие реакции, нацеленные на достижение успеха, раскрывают широкие возможности посредством инструментов общения. Визуализация, яркость, красочность, непосредственность и индивидуальность захватывают современных активных пользователей [Солдатова и др., 2020, с. 64]. Они ищут новые эмоции, драйв и стараются удивить аудиторию своими действиями.

*Вывод.* Таким образом, применение пользователями высокой активности определенных видов функций образовательного приложения Сферум позволяет сформировать представление о специфике социального поведения, заключающегося в формировании тенденции к повышению уровня демонстративности, обладании экстернальным локусом контроля, завышенной самооценке, повышенном уровне социальной желательности и ярко выраженных поведенческих реакций. Пользователи с высокой активностью акцентируют внимание на индивидуальности и умении подстраиваться под популярные

тенденции, они пытаются избегать выполнения действий, не соответствующих критериям стильности и выразительности. Данная группа подростков стремится получить общественное признание за счет высокой интенсивности использования различных форм интернет-коммуникаций.

Результаты эмпирического исследования обосновали выдвинутую гипотезу о том, что существует взаимосвязь интернет-коммуникаций посредством образовательной платформы Сферум с проявлениями социального поведения среди подростковой возрастной группы, которая выражается в форме стойких поведенческих реакций получения одобрения и признания творческих способностей.

Полученные результаты исследования могут быть применены в дальнейших научных разработках, а также использованы на практике при работе с подростками, имеющими гаджет-зависимость. Разработанная модель вполне может применяться при работе в групповом формате с подростками с целью приобщения к результативным видам интернет-коммуникаций с использованием эффективной стратегии взаимодействия в интернет-пространстве.

## Библиографический список

1. Белинская Е.П., Прилуцкая П.Ю. Взаимосвязь виртуального социального статуса и личностных особенностей пользователей социальной сети Инстаграм // Вестник РГГУ. Сер.: Психология. Педагогика. Образование. 2019. № 4. С. 116–130. DOI: 10.28995/2073-6398-2019-4-116-130
2. Буслаева Е.Л. Особенности социально-психологических установок подростков, склонных к аддиктивному поведению // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. 2021. № 2 (839). С. 170–182. DOI: 10.52070/2500-3488\_2021\_2\_839\_170
3. Войсунский А.Е., Евдокименко А.С., Федунина Н.Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал ВШЭ. 2013. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-i-realnaya-identichnost-sravnitelnoe-issledovanie> (дата обращения: 05.01.2024).
4. Жохова Н.Н. Влияние интернет-коммуникаций на социальное поведение: Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: матер. науч.-практ. конф. с междунар. участием / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. Тольятти, 27–28 ноября 2014 г. Ульяновск: SIMJET, 2014. С. 370–375.
5. Зекерьяев Р.И. Взаимосвязь уровня асоциального поведения в интернет-пространстве и особенностей социально-психологических установок подростков // Психология человека в образовании. 2023. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-urovnya-asotsialnogo-povedeniya-v-internet-prostranstve-i-osobnostey-sotsialno-psihologicheskikh-ustanovok-podrostkov> (дата обращения: 11.02.2024).

6. Ильин А.Н. Тенденция к демонстративности в обществе потребления // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2022. № 4 (15). С. 39–51. DOI: 10.31660/1993-1824-2022-4-39-51
7. Ковров В.Ф., Хамитова Р.М. К вопросу о влиянии социальных сетей на поведение молодежи // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vliyanii-sotsialnyh-setey-na-povedenie-molodezhi> (дата обращения: 02.01.2024).
8. Костяк Т.В. Психологические особенности активных пользователей социальных сетей // Вестник Московского информационно-технологического университета. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-aktivnyh-polzovateley-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 11.02.2024).
9. Молчанов С.В., Войскунский А.Е., Маркина О.С., Бородина А.С. Особенности когнитивной переработки социальной информации подростками с разным уровнем морального развития // Национальный психологический журнал. 2019. № 4 (36). С. 3–11. DOI: 10.11621/npj.2019.0401
10. Петрова О.А. Понимание демонстративности личности в психолого-педагогических исследованиях // Тенденция развития науки и образования. 2019. № 49 (3). С. 59–61. DOI: 10.18411/lj-04-2019-55
11. Повякель Н.И. Теория социального научения (Дж. Роттер). СПб.: Питер, 2005. 49 с.
12. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Илюхина С.Н. Представления о реальном и виртуальном пространствах как часть актуальной картины мира подростков и родителей в цифровом обществе: возможности адаптации // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2022. № 3 (12). С. 226–248. DOI: 10.21638/spbu16.2022.301
13. Солдатова Г.У., Войскунский А.Е. Социально-когнитивная концепция цифровой социализации: новая экосистема и социальная эволюция психики // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. № 3 (18). С. 431–450. DOI: 10.17323/1813-8918-2021-3-431-450
14. Солдатова Г.У., Чигарькова С.В., Дренева А.А., Кошечкина А.Г. Эффект Юлия Цезаря: типы медиа-многозадачности у детей и подростков // Вопросы психологии. 2020. № 4 (66). С. 54–69.
15. Abrahams, L., Pancorbo, G., Primi, R., Santos, D., Kyllonen, P., John, O. P., & De Fruyt, F. (2019). Social-emotional skill assessment in children and adolescents: Advances and challenges in personality, clinical, and educational contexts. *Psychological Assessment, 31*(4), 460–473. URL: <https://doi.org/10.1037/pas0000591>
16. Al-Hamad, M., Mbaidin, H., AlHamad, A., Alshurideh, M., Kurdi, B., & Al-Hamad, N. (2021). Investigating students' behavioral intention to use mobile learning in higher education in UAE during Coronavirus-19 pandemic. *International Journal of Data and Network Science, 5*(3), 321–330. DOI: 10.5267/j.ijdns.2021.6.001
17. Crowne, D.P., & Marlowe, D. (1960). A new scale of social desirability independent of psychopathology. *Journal of Consulting Psychology, 24*(4), 349–354. DOI: 10.1037/h0047358
18. Ellis, W.E., Dumas, T.M., & Forbes, L.M. (2020). Physically isolated but socially connected: Psychological adjustment and stress among adolescents during the initial COVID-19 crisis. *Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement, 52*(3), 177–187. DOI: <https://doi.org/10.1037/cbs0000215>
19. Khamis, S., Ahmad, M., Ahmad, A., & Ahmad, M.N. (2022). Internet use behaviour model for predicting students' performance. *Expert Systems, 39*(8), e12999. DOI: <https://doi.org/10.1111/exsy.12999>
20. Rotter, J. (1982). *The development and applications of social learning theory*. New York.
21. Sadovaya, V.V., Korshunova, O.V., & Nauruzbay, Zh.Zh. (2016). Personalized education strategies. *Mathematics Education, 11*(1), 199–209. DOI: <https://doi.org/10.29333/iejme/324>
22. Vesely, S., & Klöckner, C.A. (2020). Social desirability in environmental psychology research: three meta-analyses. *Frontiers in Psychology, 11*, 1395. DOI: 10.3389/fpsyg.2020.01395

# FEATURES OF SOCIAL BEHAVIOUR OF TEENAGERS AS ACTIVE USERS OF EDUCATIONAL PLATFORMS

S.A. Glushkova (Omsk, Russia)

## Abstract

*Statement of the problem.* Modern educational platforms have become an integral part of learning, providing a safe space for communication and coordination of the activities of participants in the pedagogical process. However, at the moment, insufficient attention has been paid to the study of educational platforms due to the similarity with social products of Internet communications, which necessitates a more detailed study of this issue.

*The purpose of the article* is to identify the relationship between Internet communications and manifestations of social behaviour of adolescents belonging to a group of users with high activity level.

*The research methodology* is based on scientific concepts that reveal the individual psychological characteristics of Internet users in the works of O.N. Arestova, E.P. Belinskaya, A.E. Voiskunsky, N.N. Zhokhova, O.V. Smyslovaya, approaches to studying the nature of social behavior of Russian (L.S. Vygotsky, N.N. Zhokhova, E.E. Kravtsova, D.B. Elkonin) and Western (G. Getper, E.F. Zeer, J. Rotter) scientists. The following methods were selected for the implementation of the study: a questionnaire of digital behaviour (author's methodology), a test for demonstrativeness by O.S. Posypanova; a scale of social desirability by D. Crown, D. Marlowe; M. Kuhn's 'Who am I?' technique, improved by T.V. Rumyantseva, J. Locus' control test. Rotter's questionnaire on behavioral reactions (author's methodology), a questionnaire on typical social behaviour.

The survey involved teenagers aged 15 to 17 years old who are actively involved in using the Spherum application.

*Research results.* The article focuses on the issue of preference of Internet communication to real communication among adolescents and the relationship with markers of social behaviour, focusing on the identified behaviours and types of communication.

In this study, firstly, the markers of social behaviour that are most common in the adolescent environment were identified, secondly, the analysis of the relationship between the choice of the educational platform functionality and the characteristics of adolescent social behaviour was carried out, as well as the characteristic features of the behaviour of adolescents who actively use Internet communications based on the *Spherum* educational platform.

*Conclusion.* The study showed that teenagers who actively use Internet communications have an increased level of social desirability and exhibit pronounced behavioral reactions. The results of the study make it possible to provide targeted assistance on the problems of correcting behavioral strategies that lead to violation of the mental state of adolescents, and to popularize prosocial patterns of interaction in the online space.

**Keywords:** *educational platform, locus of control, social desirability, demonstrativeness, functionality of Internet communications, behavioral reactions, adolescent group, self-esteem, individuality, communication tools.*

---

**Glushkova, Svetlana A.** – MA (Pedagogy), PhD Candidate, Omsk Humanitarian Academy (Private Institution of the Educational Organization of Higher Education) (Omsk, Russia); ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9699-9366>; e-mail: [glushkova.s.a@gmail.com](mailto:glushkova.s.a@gmail.com)

---

## References

1. Belinskaya, E.P., & Prilutskaya, P.Y. (2019). The relationship of virtual social status and personal characteristics of users of the *Instagram* social network. *Vestnik RGGU. Seriya: Psikhologiya. Pedagogika. Obrazovanie* [Bulletin of the Russian State University. Series: Psychology. Pedagogy. Education], 4, 116–130. DOI: 10.28995/2073-6398-2019-4-116-130
2. Buslaeva, E.L. (2021). Features of socio-psychological attitudes of adolescents prone to addictive behavior. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Obrazovanie i pedagogicheskie nauki* [Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Education and Pedagogical Sciences], 2(839), 170–182. DOI: 10.52070/2500-3488\_2021\_2\_839\_170
3. Voiskunsky, A.E., Evdokimenko, A.S., & Fedunina, N.Y. (2013). Network and real identity: a comparative study. *Psikhologiya. Zhurnal VShE* [Psychology. HSE Journal], 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevaya-i-realnaya-identichnost-sravnitelnoe-issledovanie> (access date: 05.01.2024).
4. Zhokhova, N.N. (2014, November 27–28, Tolyatti). The influence of Internet communications on social behavior. In A.Y. Nagornova (Ed.) *Actual problems of modern education: experience and innovations* (pp. 370–375). Scientific and practical conference with international participation. Ulyanovsk.
5. Zekeryev, R.I. (2023). The connection between the level of antisocial government in the Internet space and the national socio-psychological organization of adolescents. *Psikhologiya cheloveka v obrazovanii*



- [Human Psychology in Education], 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-urovnya-asotsialnogo-povedeniya-v-internet-prostranstve-i-osobennostey-sotsialno-psihologicheskikh-ustanovok-podrostkov> (access date: 02.01.2024).
6. Ilyin, A.N. (2022). The tendency to demonstrativeness in consumer society. *Izvestiya vysshikh uchebnykh zavedeniy. Sotsiologiya. Ekonomika. Politika* [News of Higher Educational Institutions. Social Science. Economy. Politics], 4(15), 39–51. DOI: 10.31660/1993-1824-2022-4-39-51
  7. Kovrov, F., & Khamitova, R.M. (2019). On the question of the influence of social networks on youth behaviour. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki* [Humanities, Socio-Economic and Social Sciences], 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-vliyanii-sotsialnyh-setey-na-povedenie-molodezhi> (access date: 02.01.2024).
  8. Kostyak, T.V. (2018). Psychological characteristics of active users of social networks. *Vestnik Moskovskogo informatsionno-tekhnologicheskogo universiteta* [Bulletin of the Moscow Information Technology University], 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-aktivnyh-polzovateley-sotsialnyh-setey> (access date: 02.01.2024).
  9. Molchanov, S.V., Voiskunsky, A.E., Markina, O.S., & Borodina, A.S. (2019). Features of cognitive processing of social information by adolescents with different levels of moral development. *Natsionalnyy psikhologicheskii zhurnal* [National Psychological Journal], 4(36), 3–11. DOI: 10.11621/npj.2019.0401
  10. Petrova, O.A. (2019). Understanding the demonstrativeness of personality in psychological and pedagogical research. *Tendentsiya razvitiya nauki i obrazovaniya* [The Trend in the Development of Science and Education], 49(3), 59–61. DOI: 10.18411/lj-04-2019-55
  11. Povyakel, N.I. (2005). *Theory of social learning (J. Rotter)*. St. Petersburg.
  12. Soldatova, G.U., Chigarkova, S.V., & Ilyukhina, S.N. (2022). Representations of real and virtual spaces as part of the actual picture of the world of adolescents and parents in a digital society: possibilities of adaptation. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Psikhologiya* [Bulletin of St. Petersburg University. Psychology], 3(12), 226–248. DOI: 10.21638/spbu16.2022.301
  13. Soldatova, G.U., & Voiskunsky, A.E. (2021). Socio-cognitive concept of digital socialization: a new ecosystem and social evolution of the psyche. *Psikhologiya. Zhurnal Vysshey Shkoly ekonomiki* [Psychology. Journal of the Higher School of Economics], 3(18), 431–450. DOI: 10.17323/1813-8918-2021-3-431-450
  14. Soldatova, G.U., Chigarkova, S.V., Dronova, A.A., & Koshevaya, A.G. (2020). The Julius Caesar effect: types of media multitasking in children and adolescents. *Voprosy psikhologii* [Questions of Psychology], 4(66), 54–69.
  15. Abrahams, L., Pancorbo, G., Primi, R., Santos, D., Kyllonen, P., John, O.P., & De Fruyt, F. (2019). Social-emotional skill assessment in children and adolescents: Advances and challenges in personality, clinical, and educational contexts. *Psychological Assessment*, 31(4), 460–473. DOI: <https://doi.org/10.1037/pas0000591>
  16. Al-Hamad, M., Mbaidin, H., AlHamad, A., Alshurideh, M., Kurdi, B., & Al-Hamad, N. (2021). Investigating students' behavioral intention to use mobile learning in higher education in UAE during Coronavirus-19 pandemic. *International Journal of Data and Network Science*, 5(3), 321–330. DOI: 10.5267/j.ijdns.2021.6.001
  17. Crowne, D.P., & Marlowe, D. (1960). A new scale of social desirability independent of psychopathology. *Journal of Consulting Psychology*, 24(4), 349–354. DOI: 10.1037/h0047358
  18. Ellis, W. E., Dumas, T.M., & Forbes, L.M. (2020). Physically isolated but socially connected: Psychological adjustment and stress among adolescents during the initial COVID-19 crisis. *Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement*, 52(3), 177–187. DOI: <https://doi.org/10.1037/cbs0000215>
  19. Khamis, S., Ahmad, M., Ahmad, A., & Ahmad, M.N. (2022). Internet use behaviour model for predicting students' performance. *Expert Systems*, 39(8), e12999. DOI: <https://doi.org/10.1111/exsy.12999>
  20. Rotter, J. (1982). *The development and applications of social learning theory*. New York.
  21. Sadovaya, V.V., Korshunova, O.V., & Nauruzbay, Zh.Zh. (2016). Personalized education strategies. *Mathematics Education*, 11(1), 199–209. DOI: <https://doi.org/10.29333/iejme/324>
  22. Vesely, S., & Klöckner, C.A. (2020). Social desirability in environmental psychology research: three meta-analyses. *Frontiers in Psychology*, 11, 1395. DOI: 10.3389/fpsyg.2020.01395