

УДК 355.233.231.1

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИИ У МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ РОССИЙСКОЙ ПОЛИЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ «ВКОНТАКТЕ» И «ОДНОКЛАССНИКИ»

С.Н. Кипреев (Краснодар, Россия)

С.А. Вахрушев (Красноярск, Россия)

Аннотация

Постановка проблемы. В статье рассмотрены практические аспекты формирования патриотической позиции у сотрудников полиции через социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники», являющиеся самыми востребованными в России социальными площадками. Проблема исследования заключается в необходимости оценки перспектив использования социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте» для осуществления патриотического воспитания молодых сотрудников полиции.

Цель статьи – описание воспитательного потенциала российских социальных сетей для патриотического воспитания молодых сотрудников полиции на конкретных примерах патриотической деятельности.

Методология и методы исследования. Методологию исследования составляют анализ научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, признанных научным сообществом, и опыта патриотического воспитания курсантов-полицейских различных направлений подготовки. В качестве основного эмпирического метода исследования был применен опрос пользователей социальных сетей «Одноклассники» и «ВКонтакте», подкрепленный дополнительными методами контроля репрезентативности полученных результатов.

Результаты исследования. Осуществлен анализ практики формирования патриотической позиции сотрудников полиции средствами различных медиаплощадок в социальных сетях; детализированы особенности медиавоздействия патриотически ориентированных сообществ на молодое поколение российских граждан посредством новых форм воспитания; описаны перспективы применения воспитательного потенциала социальных сетей в современных условиях.

Заключение. Научная новизна исследования заключается в выявлении и теоретическом обосновании потенциала российских социальных сетей для решения задач патриотического воспитания в условиях цифровизации современного информационного пространства. Предложенный в статье авторский взгляд на процесс формирования чувства патриотизма через средства социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» может быть реализован в вариативной части системы патриотического воспитания молодых сотрудников российской полиции.

Ключевые слова: система патриотического воспитания, образовательные организации системы МВД России, чувство патриотизма, сотрудники полиции, патриотические ценности.

Кипреев Сергей Николаевич – адъюнкт кафедры социально-гуманитарных дисциплин, Краснодарский университет МВД России; ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3948-8360>; e-mail: komissar.1917@mail.ru

Вахрушев Сергей Александрович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики, Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4329-7679>; dinhi@mail.ru

Постановка проблемы. Актуальность данного исследования обусловлена активным развитием телекоммуникационных сетей и повсеместным их распространением, в результате которого социальные сети приобрели огромный воспитательный потенциал и сегодня

наряду с традиционными средствами массовой информации выступают в качестве главного средства медиавоздействия на молодежь. В России на сегодняшний день наиболее популярными социальными сетями являются «ВКонтакте» и «Одноклассники». Большинство граждан Российской

Федерации имеют страницы в данных социальных сетях, которые признаны на государственном уровне в качестве средств массовой информации, и регулярно переписываются в мессенджерах данных соцсетей.

Несмотря на то что последние несколько лет социальные сети значительно ограничили приватность политикой закрытого доступа к аккаунтам, они продолжают оставаться средством активного общения и распространения различных взглядов. Д.А. Юрьев высказал очень важную мысль: «Всемирная сеть из пути безграничного и свободного доступа к любой осознанно нужной информации превращается в средство тотального контроля за пользователем-профаном, которым пользуются, которого контролирует объявивший его со всех сторон контент – самодовлеющая виртуальность, утратившая референцию с той реальностью, которую раньше репрезентировала информация» [Юрьев, 2020, с. 340]. Поэтому социальные сети играют роль не только важнейшего информационно-коммуникационного средства для любых групп граждан, но и служат инструментом формирования их мировоззрения.

В результате теоретического анализа научно-педагогической литературы нами выделено понятие «патриотическая позиция молодежи», которое видится как система отношений пользователя социальной сети к определенным сторонам информационной повестки, проявляющаяся в патриотических убеждениях, чувствах и качествах личности. Данная позиция проявляется как в виртуальных реакциях, так и в реальной деятельности. С точки зрения педагогической науки под «воспитанием патриотизма в социальных сетях» предлагаем понимать целенаправленную деятельность субъектов патриотического воспитания (формальных и неформальных групп и активистов) по формированию у пользователей социальных сетей патриотических взглядов. Ранее сфера наших научных интересов уже касалась рассмотрения перспектив социальных сетей для патриотического [Кипреев, 2023б, с. 366] и духовно-нравственного воспитания [Кипреев, 2023а, с. 242].

Задачи исследования:

- проанализировать роль и место наиболее популярных групп в социальных сетях в патриотическом воспитании молодежи, оценить их вклад в формирование общественного мнения, ориентированного на поддержку России в ее политике;
- рассмотреть средства и способы патриотической пропаганды в социальных сетях среди разных групп пользователей;
- определить значение деятельности блогеров и лидеров общественного мнения в деле воспитания молодого поколения.

Методы исследования. В качестве методов исследования использованы мониторинг социальных сетей молодых полицейских («Одноклассники» и «ВКонтакте»), анализ постов и комментариев, опрос пользователей соцсетей. Это позволило оценить роль медиаплощадок в формировании взглядов и мировоззрения пользователей соцсетей. Для решения задач исследования были выбраны следующие методы: анализ педагогической, психологической и научно-методической литературы по проблеме патриотического воспитания, наблюдение за действиями участников в социальных сетях при работе над выполнением патриотических проектов, опрос и педагогический эксперимент по формированию патриотизма у обучающихся в образовательных организациях МВД России.

Теоретическая база исследования. Нами проанализированы взгляды исследователей на проблему воспитания патриотизма в интернет-пространстве. Так, Е.Г. Ефимов указывает на то, что в современных социальных сетях находят отражение самые разнообразные формы проявления патриотизма [Ефимов, 2015б, с. 20] и они выступают в качестве одного из факторов социализации молодежи [Ефимов, 2015а, с. 40]. На примере сети «ВКонтакте» формирование патриотизма описано Н.Н. Мальчуковой и М.В. Виноградовой [Мальчукова, Виноградова 2023]. Проблеме сохранения и передачи исторической памяти о Великой Отечественной войне посвятил свое исследование В.О. Беклямишев, указав на роль комментариев пользователей

социальной сети «ВКонтакте» [Беклямишев, 2021]. П.В. Кадынцева проанализировала эмоциональные реакции на патриотический контент в социальных сетях [Кадынцева, 2023]. А.В. Абрамов и С.Н. Федорченко, проведя контент-анализ социальных сетей, отметили высокий уровень политизации современного российского общества и патриотизма граждан [Абрамов, Федорченко 2016].

Теоретической основой исследования послужили источники, освещающие вопросы формирования патриотизма у молодежи, обучающейся в образовательных организациях МВД России (В.В. Мальченкова, 2019; Е.А. Никитская, 2023; А.С. Петелин и С.А. Волкова, 2023). По проблеме патриотического воспитания в виртуальном пространстве имеются также и иностранные исследования, проведенные такими авторами как, например, Ф. Кравацек и Г. Сорока [Krawatzek, Soroka, 2023] Ч. Лонг и Г. Янг [Long, Yang, 2022]. Интересна работа Р.В. Пармы о продвижении патриотической повестки дня в социальных сетях среди российских студентов [Parma, 2024], которая идет в русле нашего исследования. Актуально исследование Л.В. Коробициной о сохранении памяти о Великой Отечественной войне в интернет-пространстве российских социальных сетей [Korobitsyna, 2022]. Также особое внимание следует обратить на труд А.В. Деникина и З.Д. Деникиной о социальных технологиях патриотического воспитания в современной России [Denikin, Denikina, 2024].

Проведенная нами работа опирается на государственные документы, в которых рассмотрено понятие патриотизма и определены пути и способы его формирования (Федеральные законы: «Об образовании в Российской Федерации», 2012; «О днях воинской славы (победных днях) России», 1995; «Об увековечивании Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов», 1995; Указы президента России: «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации», 2021; «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»). Теоретическая значимость исследования заключается

в расширении представлений о возможностях использования социальных сетей для патриотического воспитания молодежи. Практическая значимость результатов исследования состоит в раскрытии воспитательного потенциала наиболее распространенных отечественных социальных сетей, которые могут применяться как виртуальное пространство, в котором возможно распространение патриотических взглядов среди пользователей. Кроме того, молодые полицейские, проходящие службу в подразделениях, обеспечивающих информационную безопасность, могут получать практические знания и умения, участвуя в работе кибердружин.

Результаты исследования. Материалом для исследования выбрана деятельность наиболее распространенных групп в известнейших российских социальных сетях – «Одноклассники» («Патриоты РОССИИ», «Моя Москва. Моя Россия!») (<https://ok.ru/group/55935846907927>), «Мы ЗА ПУТИНА – ПАТРИОТЫ РОССИИ» (<https://ok.ru/group/53511137394916>), «Вежливые люди», «Патриоты России За Правду» (<https://ok.ru/group/55745631813680>), «Русская культура», «Русская душа в песне») и «ВКонтакте» («Россия – страна возможностей» (<https://vk.com/rsvru>), «NEXT WAR» (<https://vk.com/nextwar>), «РОССИЯ», «Наша страна Россия», «Вперед, Россия!» (https://vk.com/fany_umora), «Национальные проекты России» (<https://vk.com/nationalprojectsru>), «Русский патриот», «Армия-Сила» (<https://vk.com/games/app4108610>), «Русские Патриоты» (https://vk.com/russian_patriots_union_of_slavs), «Фронт Патриотов» (<https://vk.com/club45307941>)). Группами, ведущими значимую деятельность по патриотическому воспитанию и имеющими страницы в социальных сетях, являются проекты: автомарш «Юнармия ЗА Мир без фашизма», совет национальных молодежных объединений «Мир», батальон «Спарта», федеральная инновационная площадка «Ген патриотизма», православный клуб «Встреча», общественные организации «Эхо» и «Дух патриотизма», общества «Патриотическое единство» и «Русский национальный патриотизм» и др.

На основе современных подходов (поли-субъектный, синергетический, аксиологический, социализирующий) нами осуществлена проверка эффективности новых форм обучения (виртуальный диалог, видеоконференции, стримы, подкасты), апробированы на практике и внедрены усовершенствованные методики и технологии патриотического воспитания (проблемное изложение, объяснительно-иллюстративный, ресурсный и коллективный методы, проектные технологии). Патриотическим активом из числа преподавательского состава разрабатываются индивидуальные образовательные траектории, командами патриотических проектов проводятся циклы обучающих методических мероприятий (мастер-классы, живые лекции) в разных предметных областях.

В сети можно распространять информацию об истории и культуре своей страны, о важных событиях и достижениях. Также можно поддерживать обсуждения на патриотические темы, привлекать внимание к проблемам своей страны и мира. Д.А. Пиманова отмечает, что «сегодня в социальных сетях создаются и поддерживаются различные студенческие объединения патриотического плана... а также организовываются выездные мероприятия в области или стране, где заинтересованные студенты могут делиться своим мнением, предлагать социальные проекты и развивать патриотическое воспитание теми способами, которые они сами считают эффективными и результативными» [Пиманова, 2023, с. 194]. Целями патриотического воспитания у таких сообществ и групп коллег является развитие у молодежи социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становление граждан, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, укрепления государства, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития. Рассмотренные нами сообщества решают одну из главных проблем образования и общества в целом: воспитание патриотизма как главного условия формирования духовно-нравственных ценностей, осознания гражданской идентичности.

Нами выделены следующие принципы патриотического воспитания в виртуальном пространстве:

- соответствия информационного контента возрасту аудитории;
- терпимости (учета религиозных, этнических, социальных и других особенностей подписчиков);
- емкости и содержательности информационного материала;
- актуальности (своевременности размещения информации, ее злободневности и новизны);
- обратной связи с авторами информационного контента.

Социальная сеть «Одноклассники» создала комьюнити, куда входят создатели качественного оригинального контента. Авторы такого контента могут получить специальный статус «Блогер ОК» а также дополнительную поддержку от площадки. В группе «Блогер ОК» должно быть не менее 10–15 авторских публикаций на момент подачи заявки. Авторы контента повышают лояльность аудитории через выстраивание более близких отношений, чтобы развивать группу. Когда пользователи понимают, что известный автор открыт к общению с подписчиками, они охотнее следят за его новым контентом в соцсети. При этом аудитория авторов контента в сети «Одноклассники» обычно растет равномерно и постепенно. Я.В. Мальцева и Е.Р. Сабодаш так описывают один из основных механизмов информационного влияния на общественные массы: «в социальных сетях “ВКонтакте” и “Одноклассники” для быстрого распространения контента среди пользователей служит в первую очередь функция “поделиться”: благодаря ей публикация СМИ охватывает не только подписанных на сообщество читателей, но и их друзей по соцсети, которые, в свою очередь, также могут продолжить распространять публикацию уже среди своих друзей. Это прежде всего позволяет посту, собравшему большое количество пользовательских действий, достигнуть эффекта вирусности» [Мальцева, Сабодаш, 2023, с. 167]. Блогерами-патриотами соцсети «ВКонтакте» являются такие известные люди, как Н. Стариков,

С. Круглицкий, М. Равреба, В. Курский, С. Колясников (Зергулио), В. Петрусевич, В. Садовский, С. Лисовский, А. Воложанин, А. Бугаков, Л. Вершинин, А. Гурьянова, С. Мантика и другие.

В социальной сети «ВКонтакте» активно распространяется медиаконтент патриотической направленности, начиная от видеофильмов и песен (клипов) и заканчивая стримами патриотического характера. В «Одноклассниках» реализуются специальные проекты, направленные на патриотическое воспитание молодежи и детей. К примеру, органы местного самоуправления создают официальные ресурсы в социальных сетях, где размещают анонсы планируемых мероприятий и отчеты о проведенных делах, нацеленных на воспитание патриотизма у жителей населенных пунктов. Каждая из таких групп размещает ссылки на официальные сайты и группы-партнеры, которые осуществляют аналогичную деятельность.

В сети «ВКонтакте» создано официальное сообщество государственного фонда поддержки участников специальной военной операции «Защитники Отечества», электронные представительства Центров патриотического воспитания. Они работают по таким направлениям, как: единоборства, творческие мастерские, начальная военная подготовка, общефизическая подготовка и атлетизм, парашютно-летная подготовка, подводное плавание, спелеотуризм, поисковая работа, навигационная школа. Успешно функционируют такие центры военно-спортивной подготовки, как «Воин», и центр военно-патриотической поддержки «Патриот», деятельность которых направлена на подготовку поколения людей, любящих Родину и умеющих ее защищать. Их филиалы, открытые в десятках регионов России, занимаются образовательной деятельностью, функционируют в очном формате и работают по программам повышения квалификации «Военно-патриотическое воспитание в концепции безопасности РФ» и «Военно-патриотическое воспитание и основы подготовки к военной службе». У всех этих патриотических организаций также существуют специализированные группы в социальных сетях,

где подписчики могут участвовать в обсуждении наиболее злободневных вопросов и знакомиться с актуальными новостями.

Благодаря социальным сетям можно объединить людей с общими ценностями и убеждениями, создать сообщества, направленные на развитие патриотизма и гражданственности. Но есть здесь и опасности. С.А. Кравченко и А.И. Подберезкин пишут о том, что «социальная активность часто не имеет какой-либо внешней четкой направленности и поэтому не может прогнозироваться, а тем более планироваться. Иногда в качестве “эффекта бабочки” может стать появление какой-то песни, игры или персонажа, что буквально взрывает Интернет, хотя для этого нет видимой причины. Это означает широкий спектр для манипулирования обществом, когда ему могут “подбрасываться” несостоятельные, весьма рискованные для функциональности общества, но модные идеи. К числу опасных идей, например, можно отнести тенденции поведения различных экстремальных социальных групп – от фанатов и “зацеперов” до самоубийц» [Кравченко, Подберезкин, 2016, с. 18].

К.С. Коршунова так описывает специфику неконтролируемого информационного влияния СМИ на молодежь: «студенты читают различные новостные каналы, сообщества и группы в социальных сетях. Как следствие, они часто подписываются на группы, которые активно продвигают антироссийскую политику. Таким образом, создатели и администраторы таких групп активно развивают среди подрастающего поколения ненависть к существующей системе власти, государственной системе, правительству и представителям правоохранительных органов. Это сильно влияет на понижение патриотизма среди подростков» [Коршунова, 2023, с. 272].

В таких случаях социальные сети могут выступать в качестве средства контрпропаганды и пропаганды патриотических идей среди широких масс населения. К примеру, на платформе «ВКонтакте» работает телерадиокомпания «Русский мир», которая размещает видео и стримы по патриотическому воспитанию молодежи. Основными передачами данного медиа являются

такие сборники видео, как: «Эффект слова», «Время русского мира», «История одной картины», «Черным по белому» и др. Например, художник и основатель международного фестиваля уличного искусства «Urban Morphogenesis» Дмитрий Левочкин презентует стрит-арт фестиваль «Городской Морфогенез»; политехнолог, медиа-менеджер, член Российской ассоциации политических консультантов Алина Жестовская и доктор филологических наук, профессор Института права и национальной безопасности Президентской академии Геннадий Слышкин ведут программу «Коммуникативные тактики иноагентов».

Примерами тем, на которые беседуют авторы патриотических видео из социальных сетей, являются следующие: «Не устарели ли символы патриотизма», «С помощью каких инструментов говорить с детьми?», «Пропаганда не работает, потому что механизмы меняются, а содержание нет», «Идти или не идти на поводу у молодежи?», «Величие страны не в торжественных речах, а в реальной жизни», «Чем гордится западный мир?», «Патриотизм не должен быть повернут исключительно в прошлое», «Как работали с молодежью недружественные государства, как разрушалась историческая память?», «Лживые сюжеты о прошлом (голодомор)», «Честно об истории».

Нами выявлено, что основное различие между соцсетями «ВКонтакте» и «Одноклассники» – поведенческие особенности аудитории. Пользователи сети «Одноклассники» активно оценивают и комментируют рекламные публикации, участвуют в конкурсах. Посетители соцсети «ВКонтакте» предпочитают визуализированный контент – фото, видео, инфографику. Возрастное ядро аудитории «ВКонтакте» – 18–24 года, «Одноклассники» – 25–34. Более 70 % аудитории «Одноклассников» – женщины, по большей части проживающие в регионах, а ядро аудитории «ВКонтакте» – образованные люди с высокой покупательской способностью. «Одноклассники» для российского интернет-пользователя являются самой узнаваемой и популярной соцсетью, а «ВКонтакте» – самой посещаемой.

Заключение. Воспитательный потенциал российских социальных сетей для формирования патриотической позиции у молодых сотрудников полиции заключается в возможности осуществления воспитательного воздействия всеохватно, без привязки к временным рамкам, графикам учебных занятий и планам воспитательных мероприятий и с использованием широкого спектра современных технологий. Авторами выявлена эффективность таких новых форм патриотического воспитания, как видеоподкаст, стриминг, креативный патриотический проект.

В рассматриваемых нами социальных сетях можно найти множество сообществ и групп, изучающих историю, культуру и достижения своей страны. Потенциал сетей может повлиять на патриотическую позицию молодежи и тем, что в них публикуются фотографии, видео, статьи о важных событиях и людях, которые внесли вклад в развитие России. Все это оказывает воздействие на пользователей аккаунтов. Примеры патриотического воспитания в сети «ВКонтакте» могут быть разнообразными: от обсуждений и конкурсов, до участия в благотворительных акциях и волонтерских проектах. Таким образом, молодежь может не только узнавать новости через данные социальные сети, но и осваивать образовательные программы, а также активно участвовать в защите национальных интересов Русского мира.

Современная педагогическая система в России осознает вызовы сегодняшнего дня, когда от сохранения традиционных национальных и семейных ценностей зависит наша государственная безопасность. В настоящее время, особенно после начала специальной военной операции, каждый гражданин России должен понимать, что такое настоящий патриотизм, должен быть включен в патриотическую деятельность, гордиться тем, что вносит вклад в победу над врагами нашего Отечества. Одним из доступных и открытых способов привлечения молодежи к патриотическим ценностям является использование социальных сетей, таких как «ВКонтакте» и «Одноклассники».

В ходе работы над статьей нами проанализирована роль наиболее популярных социальных сетей и оценено их значение и вклад в патриотическое воспитание молодежи; детально рассмотрены средства и способы патриотического воспитания в социальных сетях; определено значение деятельности блогеров и лидеров общественного мнения в деле воспитания молодого поколения. Перспективы дальнейшего исследования состоят в рассмотрении по-

тенциала патриотического воспитания в других отечественных социальных сетях в сравнении с иностранным опытом; в разработке авторской технологии для формирования патриотической позиции молодых сотрудников российской полиции; обосновании механизмов патриотического воспитания в социальных сетях; расширении и дополнении социальной базы исследования новыми формами патриотического воспитания.

Библиографический список

1. Абрамов А.В., Федорченко С.Н. Политизация современного российского общества и патриотизм граждан: контент-анализ социальных сетей // Вестник Омского университета. Сер.: Исторические науки. 2016. № 1 (9). С. 115–120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25664003> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Беклямишев В.О. Историческая память о Великой Отечественной войне в комментариях пользователей социальной сети «ВКонтакте» // Вестник государственного и муниципального управления. 2021. Т. 10, № 1 (39). С. 12–24. DOI: 10.22394/2225-8272-2021-10-1-12-24
3. Ефимов Е.Г. Социальные сети как фактор социализации (на примере формирования патриотизма) // Известия Волгоградского государственного технического университета. Сер.: Проблемы социально-гуманитарного знания. 2015а. Т. 24, № 10 (174). С. 40–43. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vdocjp> (дата обращения: 20.02.2025).
4. Ефимов Е.Г. Социальные сети – отражение форм патриотизма // Студенчество. Диалоги о воспитании. 2015б. № 2. С. 20. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26703974> (дата обращения: 19.02.2025).
5. Кадынцева П.В. Анализ эмоциональной реакции на патриотический контент в социальных сетях // Оригинальные исследования. 2023. Т. 13, № 11. С. 158–162. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59856775> (дата обращения: 20.02.2025).
6. Кипреев С.Н. Анализ деятельности священника Николая Бабкина по формированию духовно-нравственных ценностей в социальных сетях // Трибуна ученого. 2023а. № 5. С. 242–247. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54098707> (дата обращения: 12.02.2025).
7. Кипреев С.Н. Использование ресурсов Инстаграмма для патриотического воспитания // Моя профессиональная карьера. 2023б. Т. 3, № 48. С. 365–371. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53934362> (дата обращения: 12.02.2025).
8. Коршунова К.С. Причины отсутствия высокого патриотического уровня у современной молодежи // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденция развития: сб. ст. XXX Междунар. науч.-практ. конф., Петрозаводск, 18 мая 2023 г. Петрозаводск: Междунар. центр науч. партнерства «Новая Наука», 2023. С. 271–275. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53832841> (дата обращения: 20.01.2025).
9. Кравченко С.А., Подберезкин А.И. Социальные сети как качественно новый фактор системной безопасности России в XXI в. // Вестник МГИМО-Университета. 2016. № 6 (51). С. 14–23. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28794037> (дата обращения: 20.04.2025).
10. Мальцева Я.В., Сабодаш Е.Р. Студенческий общественно-просветительский медиапроект в социальных сетях и на медиаплатформе (на примере Дзен, ВКонтакте, Одноклассники, Rutube, TILDA) // Заметки ученого. 2023. № 4. С. 165–172. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53771330> (дата обращения: 20.04.2025).

11. Мальченкова В.В. Патриотическое воспитание в профессиональной подготовке курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России // Современные наукоемкие технологии. 2019. № 11-2. С. 337–341. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41594381> (дата обращения: 12.02.2025).
12. Мальчукова Н.Н., Виноградова М.В. Формирование патриотического воспитания через социальную рекламу в социальных сетях (на примере «ВКонтакте») // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 4 (101). С. 88–91. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-4101-88-91
13. Никитская Е.А. Концептуальные основы построения профессиональной социализации будущих специалистов социальной сферы на этапе обучения в высшей школе // Вестник экономической безопасности. 2023. № 6. С. 244–247. DOI: 10.24412/2414-3995-2023-6-244-247
14. Петелин А.С. Педагогическая модель патриотического воспитания курсантов в вузе МВД России // Вестник Воронежского государственного университета. Сер.: Проблемы высшего образования. 2023. № 3. С. 83–86. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54629162> (дата обращения: 12.02.2025).
15. Пиманова Д.А. Использование информационных технологий в патриотическом воспитании студентов // Инновационный дискурс развития современной науки: сб. ст. XVII Междунар. науч.-практ. конф., Петрозаводск, 15 июня 2023 г. Петрозаводск: Междунар. центр науч. партнерства «Новая Наука», 2023. С. 192–195. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54010145> (дата обращения: 21.01.2025).
16. Юрьев Д.А. Восход Востока. Русские перспективы всемирной истории // Тетради по консерватизму. 2020. № 4. С. 335–408. DOI: 10.24030/24092517-2020-0-4-335-408
17. Denikin, A.V., Denikina, Z.D. (2024). Social technologies of patriotic education in modern Russia. *Socio-political Sciences*, 14 (2), 204–210. DOI: 10.33693/2223-0092-2024-14-2-204-210
18. Korobitsyna, L.V. (2022). Memory of the great patriotic war in the internet space of Russian social networks. *History Facts and Symbols*, 2 (31), 108–114. DOI: 10.24888/2410-4205-2022-31-2-108-114
19. Krawatzek, F., & Soroka, G. (2023). Defending history? The impact of context and speaker in Russia. *Perspectives on Politics*, 22, 1–17. DOI: 10.1017/S1537592722004169
20. Long, Ch., & Yang, G. (2022). Study on patriotic education and changes of patriotic emotion and behavior of ethnic minority college students. *Neuropsychopharmacol*, 25, 74–75. DOI: 10.1093/ijnp/ryac032.102
21. Parma, R.V. (2024). Promoting the patriotic agenda on social media among Russian students. *Higher Education in Russia*, 33 (1), 44–67. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-1-44-67

FORMATION OF A PATRIOTIC POSITION IN SOCIAL NETWORKS VKONTAKTE AND ODNOKLASSNIKI AMONG RUSSIAN POLICE OFFICERS

S.N. Kipreev (Krasnodar, Russia)

S.A. Vakhrushev (Krasnoyarsk, Russia)

Abstract

Statement of the problem. The article examines the practical aspects of the formation of patriotism among police officers through the social networks *Vkontakte* and *Odnoklassniki*, which are the most popular social platforms in Russia. The problem of the study lies in the need to assess the prospects of using the *Odnoklassniki* and *Vkontakte* social networks to carry out patriotic education among young police officers.

The purpose of the article is to describe the educational potential of Russian social networks for the patriotic education of young police officers using specific examples of patriotic efforts.

Methodology and research methods. The research methodology consists of analysis of research papers written by Russian and foreign scientists recognized by the scientific community, and the experience of patriotic education of police cadets in various fields of training. The main research method was a survey of users of the *Odnoklassniki* and *Vkontakte* social networks, supported by additional methods for monitoring the representativeness of the results obtained.

Research results. Analysis of the practice of patriotic education among youth by means of various media platforms in social networks is carried out; the features are detailed of the media impact through patriotically oriented communities on the younger generation of Russian citizens; the prospects for the use of social networks in the field of patriotic education in modern conditions are described.

Conclusion. The scientific novelty of the study is to identify and theoretically substantiate the potential of Russian social networks for solving the tasks of patriotic education in the context of the digitalization of the modern information space. The authors' concept of forming a sense of patriotism through the means of social networks *Vkontakte* and *Odnoklassniki* proposed in the article can be implemented in a variable part of the system of patriotic education for young Russian police officers.

Keywords: *system of patriotic education, educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia, sense of patriotism, police officers, patriotic values.*

Kipreev, Sergey N. – Adjunct, Department of Social and Humanitarian Disciplines, Krasnodar University of the Ministry of Internal Affairs of Russia (Krasnodar, Russia); ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3948-8360>; e-mail: komissar.1917@mail.ru

Vakhrushev, Sergey A. – PhD (Pedagogy), Associate Professor, Department of Pedagogy, Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev (Krasnoyarsk, Russia); ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4329-7679>; e-mail: dinhi@mail.ru

References

1. Abramov, A.V., & Fedorchenko, S.N. (2016). Politicization of modern Russian society and patriotism of citizens: content analysis of social networks. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Istoricheskie nauki* [Bulletin of Omsk University. Series: Historical Sciences], 1 (9). 115–120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25664003> (access date: 20.02.2025).
2. Beklyamishv, V.O. (2021). Historical memory of the Great Patriotic War in the comments of users of the *Vkontakte* social network. *Vestnik gosudarstvennogo i munitsipalnogo upravleniya* [Bulletin of State and Municipal Administration], 10, 1 (39). 12–24. DOI: 10.22394/2225-8272-2021-10-1-12-24
3. Efimov, E.G. (2015). Social networks – a reflection of forms of patriotism. *Studenchestvo. Dialogi o vospitanii* [Studenchestvo. Dialogues about Parenting]. 2, 20. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26703974> (access date: 19.02.2025).
4. Efimov, E.G. (2015). Social networks as a factor of socialization (on the example of the formation of patriotism). *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. Seriya: Problemy sotsialno-gumanitarnogo znaniya* [News of the Volgograd State Technical University. Series: Problems of Social and Humanitarian Knowledge], 24, 10 (174), 40–43. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=vdocjp> (access date: 20.02.2025).

5. Kadyntseva, P.V. (2023). Analysis of emotional reaction to patriotic content in social networks. *Originalnye issledovaniya* [Original Research], 13 (11), 158–162. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=59856775> (access date: 20.02.2025).
6. Kipreev, S.N. (2023). Analysis of the activities of priest Nikolai Babkin on the formation of spiritual and moral values in social networks. *Tribuna uchenogo* [Scientist Tribune], 5, 242–247. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54098707> (access date: 12.02.2025).
7. Kipreev, S.N. (2023). Using Instagram resources for patriotic education. *Moya professionalnaya kar'era* [My Professional Career], 3 (48), 365–371. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53934362> (access date: 12.02.2025).
8. Korshunova, K.S. (2023, May 18). Achievements of a high patriotic level among modern youth. In: *Fundamentalnaya i prikladnaya nauka: sostoyanie i tendentsiya razvitiya* [Intellectual and applied science: state and prospects]. (pp. 271–275). 30th International scientific and practical conference, Petrozavodsk, Russia. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53832841> (access date: 20.01.2025).
9. Kravchenko, S.A., & Podberezkin A.I. (2016). State networks as a fundamentally new operator of Russia's system security in the 21st century. *Vestnik MGIMO Universiteta* [Bulletin of the Moscow University], 6 (51), 14–23. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28794037> (access date: 20.04.2025).
10. Maltseva, Ya.V., & Sabodash, E.R. (2023). Student social and educational media project in social networks and on the media platform (using the example of Dzen, V Kontakte, Odnoklassniki, Rutube, TILDA). *Zametki uchenogo* [Notes of a Scientist], 4, 165–172. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=53771330> (access date: 20.04.2025).
11. Malchenkova, V.V. (2019). Patriotic education in the professional training of cadets and trainees of educational organizations of the Ministry of Internal Affairs of Russia. *Sovremennye naukoymkie tekhnologii* [Modern Science-Intensive Technologies], 11 (2), 337–341. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41594381> (access date: 12.02.2025).
12. Malchukova, N.N., & Vinogradova, M.V. (2023). The formation of patriotic education through social advertising on social networks (on the example of VKontakte). *Mir nauki, kultury, obrazovaniya* [The World of Science, Culture, and Education], 4 (101), 88–91. DOI: 10.24412/1991-5497-2023-4101-88-91
13. Nikitskaya, E.A. (2023). Conceptual foundations of building professional socialization of future social sphere specialists at the stage of higher education. *Vestnik ekonomicheskoy bezopasnosti* [Bulletin of Economic Security], 6, 244–247. DOI: 10.24412/2414-3995-2023-6-244-247
14. Petelin, A.S. (2023). Pedagogical model of patriotic education of cadets at the university of the Ministry of Internal Affairs of Russia. *Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Problemy vysshego obrazovaniya* [Bulletin of Voronezh State University. Series: Problems of Higher Education], 3, 83–86. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54629162> (access date: 12.02.2025).
15. Pimanova, D.A. (2023, June 15). The use of information technologies in the patriotic education of students. In: *Innovatsionnyy diskurs razvitiya sovremennoy nauki* [Innovative discourse of the development of modern science] (pp. 192–195). The 27th International scientific and practical conference, Petrozavodsk, Russia. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54010145> (access date: 21.01.2025).
16. Yuriev, D.A. (2020). Sunrise of the East. Russian perspectives on world history. *Tetradi po konservatizmu* [Notebooks on Conservatism], 4, 335–408. DOI: 10.24030/24092517-2020-0-4-335-408
17. Denikin, A.V., & Denikina, Z.D. (2024). Social technologies of patriotic education in modern Russia. *Sociopolitical Sciences*, 14 (2), 204–210. DOI: 10.33693/2223-0092-2024-14-2-204-210
18. Korobitsyna, L.V. (2022). Memory of the great patriotic war in the internet space of Russian social networks. *History Facts and Symbols*, 2 (31), 108–114. DOI: 10.24888/2410-4205-2022-31-2-108-114.
19. Krawatzek, F., & Soroka, G. (2023). Defending history? The impact of context and speaker in Russia. *Perspectives on Politics*, 22, 1–17. DOI: 10.1017/S1537592722004169
20. Long, Ch., & Yang, G. (2022). Study on patriotic education and changes of patriotic emotion and behavior of ethnic minority college students. *Neuropsychopharmacol*, 25, 74–75. DOI: 10.1093/ijnp/pyac032.102
21. Parma, R.V. (2024). Promoting the patriotic agenda on social media among Russian students. *Higher Education in Russia*, 33 (1), 44–67. DOI: 10.31992/0869-3617-2024-33-1-44-67