

УДК 371.014

ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА В РАКУРСЕ УКРЕПЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ РОССИЙСКИХ ЦЕННОСТЕЙ

М.А. Костенко (Москва, Россия)

Аннотация

Постановка проблемы. Задачи укрепления ценностных основ образования в условиях его цифровизации и информационной социализации обучающихся актуализируют осмысление информационной культуры педагога в аксиологическом ракурсе, что включает представления о том, как согласуются между собой традиционные ценности и ценности информационного общества; выявление противоречий данного процесса и способов интериоризации обучающимися ценностей информационной культуры и определения их роли в формировании аксиологической компетентности педагогов.

Цель статьи – выявить подходы к формированию информационной культуры педагогов и их готовности к ее развитию у обучающихся в контексте укрепления традиционных российских ценностей как аксиологической основы общего образования.

Методология и методы исследования. Методологическую основу исследования составляют аксиологический и культурологический подходы. Проанализированы современные исследования в проблемном поле формирования информационной культуры в контексте укрепления ценностных основ образования. Применены теоретические методы: анализ, синтез, поиск, отбор, систематизация источников, сопоставление результатов исследований, обобщение полученных данных; эмпирические методы: опрос, анкетирование, собеседование, анализ опыта работы педагогов и дискуссий в ходе научно-практических мероприятий и др.

Результаты исследования. Изучены теоретические источники, включая результаты исследований, отраженные в педагогической периодике за последние 3–4 года (2022–2025), в течение которых происходило укрепление ценностного вектора развития российской системы образования. Проанализированы данные эмпирических исследований. Сформированы представления о роли аксиологического подхода в современных исследованиях проблем формирования информационной культуры личности и в подготовке педагогов к трансляции традиционных российских ценностей в условиях цифровизации образования с учетом выявленных дефицитов и потребностей педагогов применительно к образовательной практике.

Заключение. Сделаны выводы о наличии тенденции укрепления аксиологического подхода к формированию информационной культуры и имеющемся противоречии между значимостью традиционных ценностей и информационной культуры личности, с одной стороны, и недостаточным осмысливанием и методическим обеспечением их интеграции – с другой. Укрепление традиционных ценностей в информационном обществе предполагает рассмотрение их в качестве основы развития информационной культуры личности, их базовую роль в формировании контента информационных потоков, качества виртуальной среды; направленность информационной деятельности во благо российского общества; укрепление нравственных норм взаимодействия в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: информационная культура, педагог, образование, традиционные ценности, ценностные основы образования, трансляция ценностей в виртуальной среде, информационная социализация.

Костенко Максим Александрович – кандидат социологических наук, доцент, директор Института содержания и методов обучения им. В.С. Леднева (Москва); ORCID: 0009-0001-9682-9387; e-mail: info@instrao.ru

Постановка проблемы. Ускорение процессов цифровизации образования, информационной социализации подрастающих поколений неизбежно ставит вопрос о подготовке педагогов к профессиональной деятель-

ности в условиях информационного общества. Данная проблема сама по себе не новая, на протяжении нескольких десятилетий она постоянно дискутируется и прорабатывается исследователями, управленацами и педагогами-практиками.

Вместе с тем в контексте актуальных задач укрепления ценностных основ российской школы особую актуальность приобретает аксиологический ракурс их рассмотрения. Речь идет о соотношении и интеграции традиционных ценностей и ценностей информационного общества, о ценности информационной культуры личности и ее аксиологической составляющей, о повышении потенциала информационных ресурсов, ИКТ и технологий ИИ в приобщении школьников к традиционным российским ценностям, о развитии не только информационной грамотности, но информационной культуры педагога, которая включает в себя ценностный компонент, и об аксиологической компетентности, включающей готовность педагога применять современные информационные технологии в профессиональной педагогической деятельности по формированию у школьников ценностных ориентаций.

Цель статьи – выявление подходов к формированию информационной культуры педагогов и их готовности к ее развитию у обучающихся в контексте укрепления традиционных российских ценностей на основе анализа теоретических источников и эмпирических данных.

Методологическую основу исследования составляют аксиологический и культурологический подходы. Проанализированы современные исследования в проблемном поле формирования информационной культуры в контексте укрепления ценностных основ образования (более 300 теоретических источников, основное внимание удалено периодике за последние 3–4 года (2022–2025)). Применены теоретические методы – анализ, синтез, поиск, отбор, систематизация источников, сопоставление результатов исследований и обобщение полученных данных. Эмпирические методы представлены опросами, анкетированием, собеседованиями, анализом сообщений педагогов об опыте работы и дискуссий в ходе научно-практических мероприятий. Анкетирование педагогов в 2025 г. было проведено в более чем 20 регионах России, охвачено более 5 тыс. педагогов. Обмен мнениями с педагогической аудиторией осуществлялся в ходе реализации дополнительных профессио-

нальных программ повышения квалификации, организованных ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения имени В.С. Леднева» (более 3000 чел.) и научно-практических мероприятий (более 2000 чел.) в 2025 г. Результаты сопоставлялись с эмпирическими данными, полученными ранее в 2023–2024 гг. в рамках проектов НИР ФГБНУ «ИСМО им. В.С. Леднева».

Обзор научной литературы. Проведенный анализ теоретических источников показал, что феномен информационной культуры все чаще выступает предметом исследований наряду с такими доминирующими в проблемном поле информатизации образования аспектами, как информационная безопасность, формирование информационной грамотности обучающихся и педагогов, проектирование информационного образовательного пространства, цифровизация образования, применение информационно-коммуникационных технологий и технологий ИИ в образовании.

Анализ педагогической периодики позволил выделить группу исследований, в которых феномен информационной культуры детей и молодежи рассматривается в контексте масштабного процесса трансляции культуры от поколения к поколению «как условие накопления социального капитала» [Колмыкова, 2022]; установить, что изучаются такие феномены, как «процесс социализации личности в информационном обществе» (Л.Д. Глазырина, С.И. Колбышева, 2016), «социокультурные риски в цифровизации образования» [Титаренко, 2025], «трансформация коммуникационных основ национально-культурной идентичности в условиях глобализации» [Лазаревич, 2008] и проблема формирования информационной культуры школьников в условиях цифрового общества в целом [Сомова, 2025].

Вполне закономерно методология культурологического подхода приводит авторов к вопросу о ценностях информационной культуры общества и ценностных основах процесса формирования информационной культуры личности, а в условиях актуализации традиционных национальных ценностей – к осмыслению аксиологического подхода к различным составляющим про-

цесса информатизации образования. Обращает на себя внимание актуализация духовно-нравственных ценностей в проблемном поле информационной социализации и цифровизации образования. Так, М.С. Диванова и З.А. Артикбоева изучают взаимообусловленность процессов формирования «у обучающихся информационной и нравственной культуры» [Диванова, Артикбоева, 2021]; М.А. Кулебяев актуализирует духовно-нравственные ценности как основу «культуры информационной безопасности» [Кулебяев, 2024]; И.Н. Цветков, А.Л. Цветкова, С.С. Данилюк, Д.В. Селезнев обосновывают приоритетный характер культурно-нравственных ценностей в формировании «информационной культуры обучающихся» [Культурно-нравственные..., 2024]; Е.А. Марченкова осуществляет поиск эффективных технологий «развития информационной культуры через базовые национальные ценности» [Марченкова, 2024] и т.д.

Ценостные аспекты формирования информационной культуры личности актуализируют проблемы воспитания. Воспитательный контекст в проблемном поле информатизации образования усиливается в процессе укрепления ценностного вектора развития образования на всех его уровнях. Так, применительно к высшему образованию И.М. Лозицкая рассматривает процесс формирования «информационной культуры личности студента в воспитательной работе вуза» [Лозицкая, 2023], И.Ш. Мухаметзянов раскрывает потенциал внеурочной деятельности в воспитании «информационной культуры обучающихся» [Мухаметзянов, 2022]. Формированию информационной культуры младших школьников посвящены исследования В.Б. Алферьевой-Термикос и В.Г. Шубович [Алферьева-Термикос, Шубович, 2024], О.Я. Гулгелдиева [Гулгелдиева, 2025] и др. Ю.А. Селезнева и И.В. Осипов изучают подходы к формированию «информационной культуры детей и подростков посредством обучения созданию позитивного информационного контента» [Селезнева, Осипов, 2022]; С.К. Бессараб обращается к ценностным основам «информационной культуры обучающихся

организации среднего профессионального образования» [Бессараб, 2021]. На уровне высшего образования проблему формирования информационной культуры студентов рассматривают Ю.В. Макаренко, В.А. Венцель, Е.Н. Краснова [Макаренко, Венцель, Краснова, 2024], З.Ю. Лазукина, И.С. Житенева [Лазукина, Житенева, 2024]. Применительно к педагогическому образованию проблему формирования «информационной культуры будущего педагога в образовательном пространстве современного вуза» рассматривают Е.И. Хачикян, М.А. Зaborина, И.А. Рябова [Хачикян, Зaborина, Рябова, 2021; 2022], А.К. Егенисова, С.К. Базарбаева [Егенисова, Базарбаева, 2023], А.М. Токторбаев, З. Талантбекова [Токторбаев, Талантбекова, 2022]. Авторы характеризуют «информационную культуру педагога как одно из условий эффективности образовательного процесса» [Ячник, 2022].

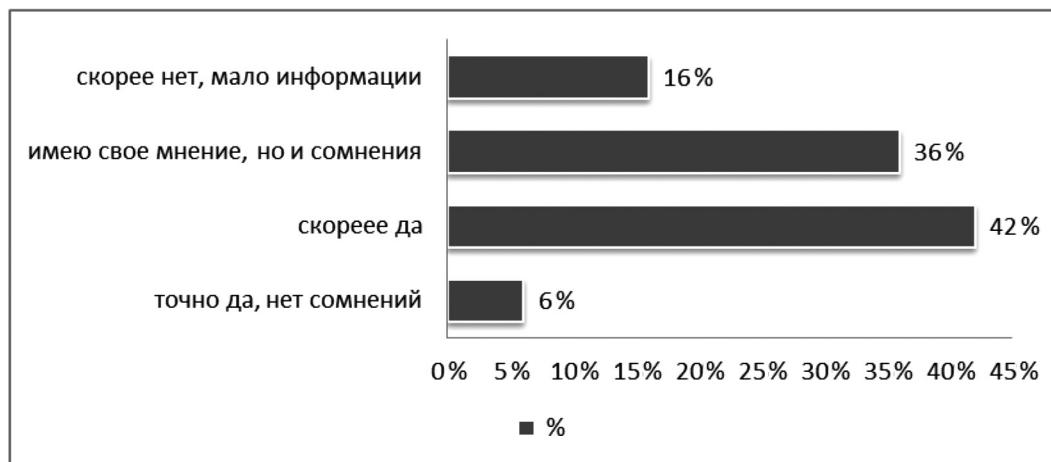
Анализ, сопоставление предлагаемых авторами сущностных характеристик информационной культуры педагога показывают, что в ее описание включаются информационная грамотность педагога, его умение пользоваться информационными ресурсами в профессиональной деятельности, владение навыками обеспечения информационной безопасности, критическое мышление. Проявляется тенденция к усилиению внимания к ценностной, мировоззренческой составляющей информационной культуры педагога, его готовности к применению информационных ресурсов, ИКТ и технологий ИИ в формировании у школьников ценностных ориентаций, организации информационной деятельности обучающихся и формировании информационного пространства образовательной организации как средств трансляции обучающимся ценностных установок, организации взаимодействия участников виртуальных коммуникаций на основе духовно-нравственных ценностей.

Результаты исследования. Изложенные выше результаты изучения теоретических источников обусловили подходы к осмыслению, анализу и интерпретации эмпирических данных. Приведем анализ некоторых результатов изучения представлений педагогов о традиционных

российских ценностях и путях их формирования у современных медиапоколений обучающихся в условиях их информационной социализации и цифровизации образования.

Актуальность задачи приобщения школьников к традиционным российским ценностям разделяют большинство опрошенных педагогов (82 %), как и актуальность проблемы формиро-

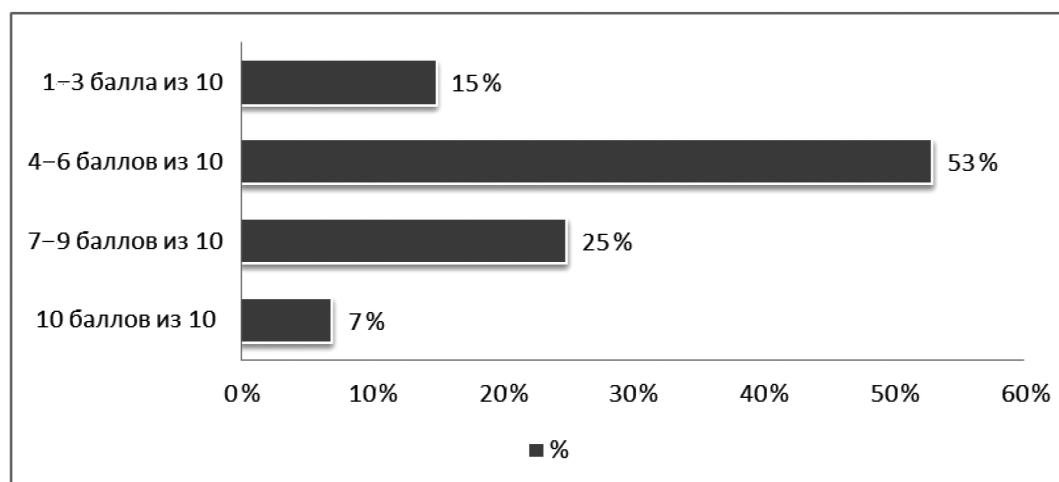
вания у обучающихся информационной культуры (более 86 %). При этом охарактеризовать ценности информационной культуры и взаимосвязь их с традиционными ценностями могут лишь приблизительно и неуверенно 42 % педагогов (уверенно лишь 6 %), сомневаются 36 % педагогов, и не готовы сформулировать свою точку зрения по данному вопросу 16 % педагогов (рис. 1).



*Рис. 1. Педагоги о взаимосвязи ценностей информационной культуры и традиционных российских ценностей
Fig. 1. Teachers' vision for the relationship between the values of information culture and traditional Russian values*

Необходимость применения информационных ресурсов, ИКТ, форм и методов организации информационной деятельности школьников в процессе приобщения их к традиционным российским ценностям видят практически все педагоги (почти 100 %), но свою готовность к реше-

нию этой задачи оценивают на 10 из 10 баллов только 7 % педагогов, на 7–9 баллов – около 25 % педагогов, на 4–6 баллов – 53 % педагогов и на 1–3 балла – 15 % педагогов, то есть наличие дефицитов профессиональных компетенций показывают $\frac{2}{3}$ педагогических работников (рис. 2).



*Рис. 2. Педагоги о применении информационных ресурсов и технологий в процессе формирования у школьников ценностей российской культуры
Fig. 2. Teachers' vision for the use of information resources and technologies in the process of developing Russian cultural values in schoolchildren*

В качестве форм информационной деятельности, которые педагоги выбирают как доступные, удобные, понятные и приемлемые для них в работе по приобщению школьников к традиционным российским ценностям, они называют: доклады обучающихся (индивидуальные или групповые) на краеведческие темы с применением презентаций (82 % педагогов заявили о готовности к организации такой работы); виртуальные или заочные экскурсии к памятникам культуры, достопримечательностям родного края, других регионов России (57 % выборов); организация проектной деятельности обучающихся по созданию медиапродукции о родном крае, истории России, героях нашего времени, включая виртуальные выставки рисунков и сочинений, создание электронных школьных газет, журналов и т.п. (45 % выборов); создание виртуального школьного музея (25 % выборов); создание видеороликов (12 % выборов); проведение дискуссий, школьных конференций, «разговоров о важном» в виртуальном формате

с подключением более широкого круга участников (детских организаций и т.п.) (8 % выборов); организацию виртуальных творческих конкурсов (15 % выборов); организацию виртуальных викторин (20 % выборов). В ходе собеседований педагоги также отмечают, что, несмотря на сделанный выбор в ответах на вопросы о готовности к применению указанных форм информационной деятельности обучающихся, эта работа не является простой и доступной, она требует немалых усилий как в части ее организации, так и в части ее содержания и, как правило, связана с привлечением IT-специалистов, а ее качество в целом еще нельзя характеризовать как достаточно хорошее, соответствующее современному уровню развития цифровых ресурсов.

Более $\frac{2}{3}$ опрошенных педагогов (78 %) отмечают необходимость специального методического сопровождения их работы по организации информационной деятельности обучающихся, ориентированной на их приобщение к традиционным ценностям российской культуры.

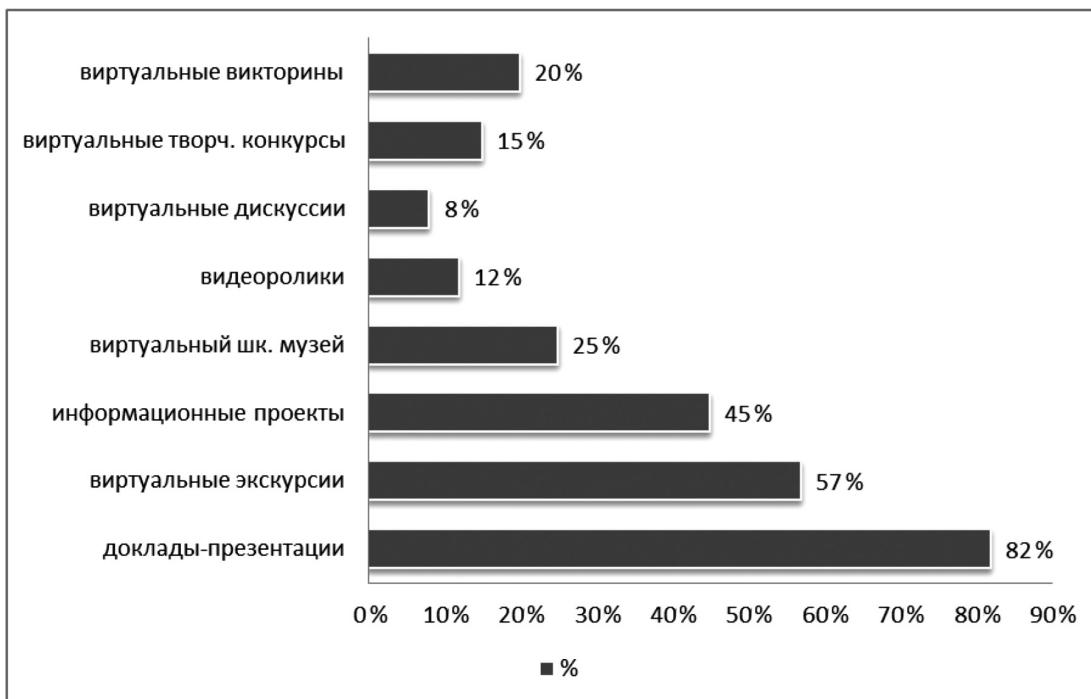


Рис. 3. Педагоги о готовности к организации различных видов информационной деятельности школьников в процессе формирования у них ценностных ориентаций
(% – количество выборов при множественном выборе)

Fig. 3. Teachers' vision for the use of various forms of information activities of schoolchildren in the process of forming their value orientations
(% – number of choices in multiple choice)

Отдельно следует отметить недостаточную готовность педагогов ответить на потребности обучающихся в самореализации в информационном пространстве, хотя по результатам наших исследований большинство школьников хотели бы представить в информационном пространстве результаты своей творческой деятельности (рисунки, сочинения, медиапродукты, видеоролики со своими творческими выступлениями и др.). Определенную готов-

ность к организации такого виртуального пространства на школьном сайте или ином школьном информационном ресурсе (или к участию в этой деятельности) выражают 27 % педагогов, хотя и с определенной долей сомнений, а большинство педагогов (в целом 73 %) считают, что это потребует слишком много времени, специальной подготовки, особых компетенций и является делом специалистов в области ИКТ и т.д.

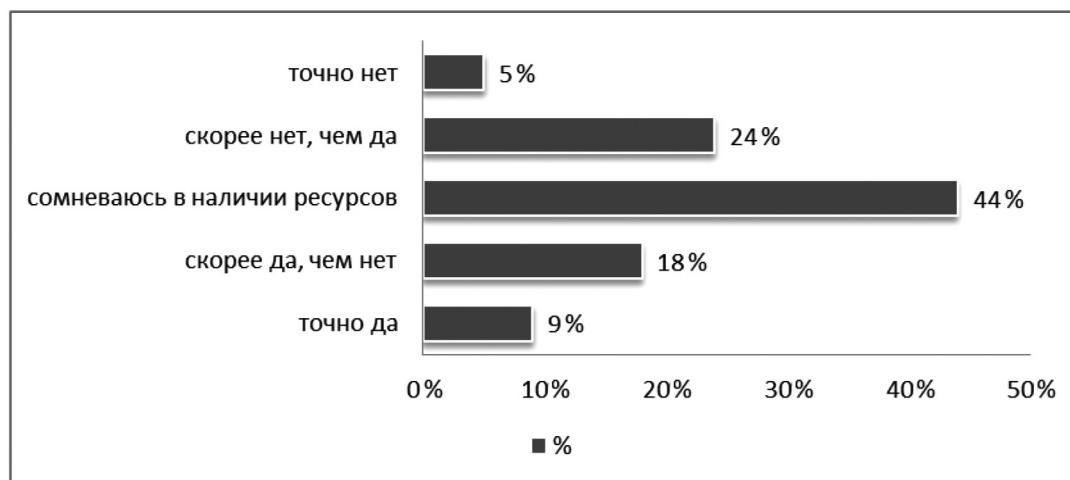


Рис. 4. Педагоги о формировании виртуального пространства для самореализации школьников в творческой деятельности

Fig. 4. Teachers' vision for the formation of a virtual space for self-realization of schoolchildren in creative activities

Потенциал информационных ресурсов и информационных технологий в формировании у школьников традиционных ценностей российской культуры почти 65 % педагогов оценивают как низкий или недостаточный, а остальные 35 % опрошенных педагогов считают, что даже имеющийся потенциал информационных ресурсов и технологий может быть эффективно применен только в случае специальной подготовки педагогов к данному направлению педагогической деятельности в условиях цифровизации образования.

По сути, речь идет о целенаправленном формировании виртуального воспитательного пространства (78 % педагогов разделяют эту необходимость и подтверждают наличие данной тенденции), в котором определяющее значение и будут иметь традиционные российские ценности. Идея трансляции нравственных норм

общения, отношений в виртуальном взаимодействии понятна и разделяется большинством педагогов (почти 100 %), но значительная часть педагогов (более 67 %) выражают неуверенность в своей готовности к использованию способов, методов, форм работы с обучающимися для решения этой задачи, а еще 17 % педагогов демонстрируют пессимизм в связи с доминированием в информационном пространстве деструктивной, негативной информации, образцов девиантного поведения и недоступностью виртуальной среды во всем ее многообразии педагогическому влиянию.

Заключение. На основе анализа теоретических источников и результатов эмпирических исследований сделан вывод о наличии в российской системе образования тенденции укрепления аксиологического подхода к осмыслиению и формированию информационной культуры

личности педагогов и обучающихся. Проявляется противоречие между значимостью традиционных российских ценностей и информационной культуры личности, с одной стороны, что практически общепризнано в педагогической среде, и недостаточным осмыслиением и методическим обеспечением их интеграции – с другой. Укрепление традиционных российских ценностей в информационном обществе предполагает рассмотрение их в качестве основы

развития информационной культуры личности, актуализирует базовую роль традиционных ценностей в формировании контента информационных потоков, качества виртуальной среды; обеспечивает направленность информационной деятельности во благо российского общества и упрочения нравственных норм взаимодействия в виртуальном пространстве, что определяет вектор подготовки педагогических кадров.

Библиографический список

1. Алферьева-Термикос В.Б., Шубович В.Г. Формирование информационной культуры младших школьников посредством технологий искусственного интеллекта // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Гуманитарные науки. 2024. № 12-3. С. 53–58. DOI: 10.37882/2223-2982.2024.12-3.03. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80498620> (дата обращения: 25.09.2025).
2. Бессараб С.К. Формирование ценностных основ информационной культуры обучающихся организации среднего профессионального образования // Вестник Череповецкого государственного университета. 2021. № 5 (104). С. 155–166. DOI: 10.23859/1994-0637-2021-5-104-13. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46678755> (дата обращения: 12.10.2025).
3. Гулгелдиева О.Я. Формирование информационной культуры младших школьников: практические кейсы // Научный форум: сб. ст. XIV Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 23 июля 2025 г. Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2025. С. 133–135. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82660559> (дата обращения: 28.10.2025).
4. Джафаров С. Процесс социализации новой человеческой личности в информационном обществе // Вестник Белорусского государственного педагогического университета. Сер. 1: Педагогика. Психология. Филология. 2016. № 4 (90). С. 36–39. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37155581> (дата обращения: 20.09.2025).
5. Диванова М.С., Артикбоева З.А. Формирование у обучающихся информационной и нравственной культуры // Российская наука в современном мире: сб. ст. XXXV Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 15 января 2021 г. М.: Актуальность.РФ, 2021. С. 76–77. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44796969> (дата обращения: 29.09.2025).
6. Колмыкова М.А. Формирование информационной культуры молодежи как условие накопления социального капитала // Научные труды Московского гуманитарного университета. 2022. № 2. С. 49–54. DOI: 10.17805/trudy.2022.2.5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53853607> (дата обращения: 17.10.2025).
7. Кулебяев М.А. Духовно-нравственные ценности в формировании культуры информационной безопасности // Духовные основы отношений человек – природа: матер. Всеросс. (Национальной) науч.-практ. конф. с междунар. участием, Чебоксары, 26 января 2024 г. Чебоксары: Чуваш. гос. аграр. ун-т, 2024. С. 393–397. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=65360210> (дата обращения: 08.10.2025).
8. Культурно-нравственные ценности как приоритеты информационной культуры обучающихся / И.Н. Цветков, А.Л. Цветкова, С.С. Данилюк, Д.В. Селезнев // Современное педагогическое образование. 2024. № 2. С. 41–45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=64862005> (дата обращения: 21.09.2025).

9. Лазаревич А.А. Трансформация коммуникационных основ национально-культурной идентичности в условиях глобализации // Веснік Магілеўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. 2008. № 4 (31). С. 55–62. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23171574> (дата обращения: 14.10.2025).
10. Лазукина З.Ю., Житенева И.С. Формирование информационной культуры личности студента в воспитательной работе вуза // Проблемы художественно-эстетического образования и воспитания в контексте социокультурных вызовов: матер. V Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной 75-летию ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, Липецк, 26 апреля 2024 г. Липецк: Липецк. гос. пед. ун-т им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2024. С. 104–106. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69188995> (дата обращения: 02.10.2025).
11. Лозицкая И.М. Формирование информационной культуры субъектов образовательной деятельности в условиях цифровизации образования // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сб. науч. ст. Четырнадцатой Междунар. науч.-практ. конф. по вопросам финансовой и банковской экономики, Минск, 27 октября 2023 г. Минск: Полесск. гос. ун-т, 2023. С. 246–249. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=59290596> (дата обращения: 30.09.2025).
12. Макаренко Ю.В., Венцель В.А., Краснова Е.Н. Формирование информационной культуры у студентов в процессе обучения как актуальная проблема профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2024. № 85-1. С. 224–227. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75995042> (дата обращения: 19.10.2025).
13. Марченкова Е.А. Выявление эффективных информационных образовательных технологий во время развития информационной культуры через базовые национальные ценности // Информатизация образования и методика электронного обучения: цифровые технологии в образовании: матер. VIII Междунар. науч. конф.: в 4 ч., Красноярск, 24–27 сентября 2024 г. / Краснояр. гос. пед. ун-т им. В.П. Астафьева. Красноярск, 2024. С. 95–100. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=73872983> (дата обращения: 01.11.2025).
14. Мухаметзянов И.Ш. Воспитание информационной культуры обучающихся в курсе внеурочной деятельности «Разговоры о важном». М.: Ин-т стратегии развития образования Российской академии образования, 2022. 24 с. (Психолого-педагогические рекомендации по организации и проведению курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном»). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50432451> (дата обращения: 09.11.2025).
15. Селезнева Ю.А., Осипов И.В. Формирование информационной культуры детей и подростков посредством обучения созданию позитивного информационного контента // Психолого-социально-педагогический светофор информационной среды: сб. матер. Межрегион. науч.-практ. конф., Липецк, 25 октября 2022 г. Липецк: Липецк. гос. пед. ун-т им. П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2022. С. 115–120. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50454053> (дата обращения: 19.10.2025).
16. Сомова Т.Н. Формирование информационной культуры школьников в условиях цифрового общества // Библиотека. Культура. Общество: материалы междунар. науч.-практ. конф., Орел, 12 марта 2025 г. Орел: Орлов. гос. ин-т культуры, 2025. С. 99–101. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82377952> (дата обращения: 14.10.2025).
17. Титаренко Л.Г. Социокультурные риски в цифровизации высшего образования // Вышэйшая школа: навукова-метадычны і публіцыстычны часопіс. 2025. № 1 (165). С. 16–21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82682484> (дата обращения: 11.10.2025).
18. Хачикян Е.И., Заборина М.А., Рябова И.А. Формирование информационной культуры будущего педагога в образовательном пространстве современного вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2021. № 71-4. С. 310–313. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47499087> (дата обращения: 05.11.2025).

19. Хачикян Е.И., Зaborина М.А., Рябова И.А. Формирование информационной культуры студентов в процессе профессиональной подготовки: проблемы и перспективы // Проблемы современного педагогического образования. 2022. № 77-2. С. 393–396. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50366243> (дата обращения: 30.10.2025).
20. Ячник И.Д. Формирование информационной культуры педагога как одно из условий эффективности образовательного процесса // Дидактика сетевого урока: матер. IV Междунар. науч.-практич. онлайн-конф., Минск, 02–03 декабря 2021 г. / редкол.: О.А. Минич [и др.]. Минск: Белорусс. гос. пед. ун-т им. Максима Танка, 2022. С. 327–332. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49284836> (дата обращения: 26.10.2025).
21. Егенисова А.Қ., Базарбаева С.К. Болашақ мұғалімдердің ақпараттық мәдениетін қалыптастыру // Colloquium-Journal. 2023. No. 5-1 (164). P. 26–30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54377506> (дата обращения: 19.10.2025).
22. Мусавирова Р.Ш. Ташаккули фарғанги иттилоотй дар шароити имрұза // Вестник Бохтарского государственного университета имени Носира Хусрава. Серия гуманитарных и экономических наук. 2025. No. 1–2 (134). P. 235–237. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82811891> (дата обращения: 21.10.2025).
23. Токторбаев А.М., Талантбекова З. Студенттин кесиптик-педагогикалық маалымат маданиятын қалыптандыруу // Вестник Жалал-Абадского государственного университета. 2022. No. 2 (51). P. 101–107. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50023898> (дата обращения: 17.10.2025).

TRACHERS' INFORMATION CULTURE IN TERMS OF STRENGTHENING TRADITIONAL RUSSIAN VALUES

M.A. Kostenko (Moscow, Russia)

Abstract

Statement of the problem. The challenges of strengthening the value foundations of education in the context of digitalization and informational socialization of students necessitate an understanding of teachers' information competence from an axiological perspective: understanding how traditional values and values of the information society reconcile, whether there are any contradictions, how students internalize the values of information culture, and what role they play in shaping teachers' axiological competence.

The purpose of this article is to analyze approaches to fostering teachers' information culture and students' readiness to develop it in the context of strengthening traditional Russian values as the axiological foundation of general education.

Methodology (materials and methods). The methodological basis of the study is based on axiological and cultural approaches. Current research on the development of information culture in the context of strengthening the value foundations of education is analyzed. Methods used include theoretical analysis, synthesis, searching, selection, and systematization of sources, comparison of research results, generalization of the obtained data, and empirical methods (surveys, questionnaires, interviews, analysis of teachers' reports from their work experience, discussions during scientific and practical events, etc.).

Research results. Theoretical sources were examined, including research findings published in educational periodicals over the past three years (2022–2025), when the value-based development of the Russian education system has been strengthened. Empirical research data was analyzed. Concepts were developed regarding the role of the axiological approach in contemporary research on the development of personal information culture and in preparing teachers to convey traditional Russian values in the context of digitalization of education, taking into account identified gaps and teachers' needs in relation to educational practice.

Conclusion. The study concludes that there is a trend toward strengthening the axiological approach to the development of information culture and a contradiction between the importance of traditional values and the individual's information culture, on the one hand, and insufficient understanding and methodological support for their integration, on the other. Strengthening traditional values in the information society requires considering them as the foundation for the development of an individual's information culture, their fundamental role in shaping the content of information flows and the quality of the virtual environment; focusing information activities on the benefit of Russian society; and strengthening moral norms of interaction in virtual space.

Keywords: *information culture, teacher, general education, traditional values, value foundations of education, transmission of values in the virtual environment, information socialization*

Kostenko, Maksim A. – PhD (Sociology), Associate Professor, Director of V.S. Lednev Institute of Teaching Content and Methods, Federal State Budgetary Scientific Institution (Moscow, Russia); ORCID: 0009-0001-9682-9387; e-mail: info@instrao.ru

References

1. Alferyeva-Termsikos, V.B., & Shubovich, V.G. (2024). Formation of information culture in primary school students by means of artificial intelligence technologies. *Sovremennaya nauka: aktualnyye problemy teorii i praktiki. Seriya: Gumanitarnyye nauki* [Modern Science: Current Problems of Theory and Practice. Series: Humanities], 12 (3), 53–58. DOI: 10.37882/2223-2982.2024.12-3.03. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=80498620> (access date: 25.09.2025).
2. Bessarab, S.K. (2021). Formation of value foundations for the information culture in students of a secondary vocational education organization. *Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Cherepovets State University], 5 (104), 155–166. DOI: 10.23859/1994-0637-2021-5-104-13. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46678755> (access date: 12.10.2025).

3. Gulgeldieva, O.Ya. (2025, July 23). Formation of information culture in primary school students: practical cases. In *Scientific forum* (pp. 133–135). The 14th International research to practice conference, Penza, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82660559> (access date: 28.10.2025).
4. Dzhafarov, S. (2016). The process of socialization of a new human personality in the information society. *Vestnik Belorusskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. Seriya 1. Pedagogika. Psichologiya. Filologiya* [Bulletin of the Belarusian State Pedagogical University. Series 1. Pedagogy. Psychology. Philology], 4 (90), 36–39. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37155581> (access date: 20.09.2025).
5. Divanova, M.S., & Artikboeva, Z.A. (2021, January 15). Formation of information and moral culture in students. In *Russian science in the modern world* (pp. 76–77). The 35th International research to practice conference, Moscow, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44796969> (access date: 29.09.2025).
6. Kolmykova, M.A. (2022). Formation of the information culture in youth as a condition for the accumulation of social capital. *Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta* [Scientific Works of the Moscow Humanitarian University], 2, 49–54. DOI: 10.17805/trudy.2022.2.5. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=53853607> (access date: 17.10.2025).
7. Kulebyaev, M.A. (2024, January 26). Spiritual and moral values in the formation of a culture of information security. In *Dukhovnye osnovy otnosheniy chelovek – priroda* [Spiritual foundations of human-nature relations] (pp. 393–397). All-Russian (National) research to practice conference with international participation, Cheboksary, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=65360210> (access date: 08.10.2025).
8. Tsvetkov, I.N., Tsvetkova, A.L., Danilyuk, S.S., & Seleznev, D.V. (2024). Cultural and moral values as priorities of the information culture of students. *Sovremennoye pedagogicheskoye obrazovaniye* [Modern Pedagogical Education], 2, 41–45. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=64862005> (access date: 21.09.2025).
8. Lazarevich, A.A. (2008). Transformation of the communication foundations of national and cultural identity in the context of globalization. *Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова* [Bulletin of Mogilev State University named after A.A. Kuleshov], 4 (31), 55–62. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23171574> (access date: 14.10.2025).
10. Lazukina, Z.Yu., & Zhiteleva, I.S. (2024, April 26). Formation of the information culture of the student's personality in the educational work of the university. In *Problemy khudozhestvenno-esteticheskogo obrazovaniya i vospitaniya v kontekste sotsiokulturnykh vyzovov* [Problems of artistic and aesthetic education and upbringing in the context of socio-cultural challenges] (pp. 104–106). The 5th All-Russian scientific and practical conference with international participation dedicated to the 75th anniversary of the Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenov-Tyan-Shansky, Lipetsk, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=69188995> (access date: 02.10.2025).
11. Lozitskaya, I.M. (2023, October 27). Formation of the information culture of subjects of educational activity in the context of digitalization of education. In *Bankovskaya sistema: ustoychivost i perspektivy razvitiya* [Banking system: sustainability and development prospects] (pp. 246–249). The 14th Fourteenth international scientific and practical conference on financial and banking economics, Pinsk, Republic of Belarus. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=59290596> (access date: 30.09.2025).
12. Makarenko, Yu.V., Venzel, V.A., & Krasnova, E.N. (2024). Formation of information culture among students in the learning process as a topical problem of professional education. *Problemy sovremennoego pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of Modern Pedagogical Education], 85 (1), 224–227. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=75995042> (access date: 19.10.2025).

13. Marchenkova, E.A. (2024, September 24–27). Identification of effective information educational technologies during the development of information culture through basic national values In *Informatizatsiya obrazovaniya i metodika elektronnogo obucheniya: tsifrovye tekhnologii v obrazovanii* [Informatization of education and methods of e-learning: digital technologies in education] (pp. 95–100). The 8th International scientific conference. Krasnoyarsk, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=73872983> (access date: 01.11.2025).
14. Mukhametzyanov, I.Sh. (2022). *Fostering the information culture of students in the Conversations About What's Important extracurricular activity course*. Moscow, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50432451> (access date: 09.11.2025).
15. Selezneva, Yu.A., & Osipov, I.V. (2022, October 25). Formation of the information culture of children and adolescents through training in the creation of positive information content. In *Psichologosotsial'no-pedagogicheskiy svetofor informatsionnoy sredy* [Psychological, social and pedagogical traffic light of the information environment] (pp. 115–120). Interregional research to practice conference, Lipetsk, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50454053> (access date: 19.10.2025).
16. Somova, T.N. (2025, March 12). Formation of schoolchildren's information culture in the context of a digital society. In *Biblioteka. Kultura. Obshchestvo* [Library. Culture. Society] (pp. 99–101). International research to practice conference, Oryol, Russia. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82377952> (access date: 14.10.2025).
17. Titarenko, L.G. (2025). Sociocultural risks in the digitalization of higher education. *Vysheyshaya shkola: navukova-metadychny i publitsystichny chasopis*. [Higher School: Scientific-Methodical and Publicistic Journals], 1 (165), 16–21. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82682484> (access date: 11.10.2025).
18. Khachikyan, E.I., Zaborina, M.A., & Ryabova, I.A. (2021). Formation of the information culture of future teachers in the educational space of a modern university. *Problemy sovremennoj pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of Modern Pedagogical Education], 71 (4), 310–313. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47499087> (access date: 05.11.2025).
19. Khachikyan, E.I., Zaborina, M.A., & Ryabova, I.A. (2022). Formation of students' information culture in the process of professional training: problems and prospects. *Problemy sovremennoj pedagogicheskogo obrazovaniya* [Problems of Modern Pedagogical Education], 77 (2), 393–396. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50366243> (access date: 30.10.2025).
20. Yachnik I.D. (2021, December 2–3). Formation of the information culture of a teacher as one of the conditions for the effectiveness of the educational process. In O.A. Minich et al. (Eds) *Didaktika setevogo uroka* [Didactics of an online lesson] (pp. 327–332). The 4th International research to practice online conference, Minsk, Republic of Belarus. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49284836> (access date: 26.10.2025).
21. Egenisova, A.K., & Bazarbaeva, S.K. (2023). Formation of the information culture in future teachers. *Colloquium-Journal*, 5-1 (164), 26–30. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54377506> (access date: 19.10.2025).
22. Musavirova, R.Sh. (2025). Formation of information culture in today's conditions. *Vestnik Bokhtarskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Nosira Khusrava. Seriya gumanitarnykh i ekonomicheskikh nauk* [Bulletin of Bokhtar State University named after Nosir Khusrav. Humanities and Economics Series], 1-2 (134), 235–237. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=82811891> (access date: 21.10.2025).
23. Toktorbaev, A.M., & Talantbekova, Z. (2022). Formation of a student's professional and pedagogical information culture. *Vestnik Zhalal-Abadskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Jalal-Abad State University], 2 (51), 101–107. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50023898> (access date: 17.10.2025).