

УДК 37.013.43

## ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Н.В. Молчанова (Волгоград, Россия)

### Аннотация

*Проблема и цель.* Современная социокультурная парадигма России требует повышения уровня патриотической воспитанности молодежи. Для того чтобы воспитать достойное молодое поколение, ответственных граждан своей страны, способных проявить себя как в деле защиты Родины, так и в мирном труде, людей высоконравственных, образованных, культурных, толерантных, знающих и уважающих свою культуру, необходимо формировать духовно-нравственные качества личности, воспитывать этические нормы, развивать патриотическое мироощущение и сопричастность. В этой связи в последнее время возрастает внимание к теоретическим и эмпирическим проблемам патриотического воспитания.

В статье описаны возможности использования социально-культурной деятельности в образовательной организации высшего образования и выявлено ее влияние на патриотическое воспитание современной молодежи; рассматриваются значение и актуальность патриотического воспитания молодежи. *Цель статьи:* определить педагогические условия, оптимизирующие процесс патриотического воспитания, и апробировать систему работы, направленную на формирование патриотического сознания современной молодежи.

*Методологию исследования* составляют: опыт-но-экспериментальная работа, проходящая в три этапа: констатирующий, формирующий, контрольный, а также анализ и обобщение научно-исследовательских работ зарубежных и отечественных ученых, признанных научным сообществом, и опыта педагогической деятельности в сфере формирования патриотического сознания.

*Результаты.* На основе теоретического исследования и апробирования программы работы выявлено, что в комплексе патриотического воспитания необходимо использовать инструментарий социально-культурной деятельности, организовывать мероприятия и экскурсионные туры, направленные на ознакомление с историко-культурными традициями не только родного края, но и всей России. Сформулированы требования к формам социально-культурной деятельности, направленным на формирование патриотического сознания молодежи.

*Заключение.* Рассматривая современные тенденции, можно сделать вывод, что в области патриотического воспитания очень велика роль музеев, мемориалов и комнат боевой славы. Благодаря личному восприятию экспонатов и памятников военного времени, создается атмосфера сопереживания тех событий, а также единство с их участниками. В процессе мемориально-исторического туризма, поисковой работы, встреч с ветеранами Сталинградской битвы формируется чувство патриотизма и сопричастия с героями прошлых дней. Сегодня нужно создавать на базе образовательных учреждений музеи и комнаты боевой славы. Также с целью патриотического воспитания современной молодежи необходимо организовывать походы по местам боев, создавать условия для различной поисковой деятельности.

**Ключевые слова:** *социально-культурная деятельность, история, мемориал, воспитание, патриотизм, история, средства формирования, использование ресурсов.*

**П**остановка проблемы. Развитие современного российского общества акцентирует внимание на проблемных зонах духовного, патриотического и морально-нравственного вакуума. Мироззрение и мировосприятие молодого поколения во многом формируются средствами сети Интернет и телетрансляций.

Сегодня возникла необходимость формирования новой идеологической системы в разработ-

ке политики в области патриотического воспитания на государственном уровне. Для ее осуществления необходимо консолидировать стремления и усилие всех социальных институтов.

*Обзор научной литературы* проведен на основе анализа работ [Чиганова, 2015; Болотов, 2014; Кузнецова, 2011; Кусмарцев, 2013; Шик, 2012; Didascalou et al., 2009; Шутова, 2014; Стекляр, 2012; Рыбальченко и др., 2014], в которых авторы

рассматривают проблемы патриотического воспитания в современных социально-экономических и социально-культурных условиях. В работе К.И. Шик рассматриваются механизмы педагогического воздействия в условиях образовательных учреждений в области патриотического воспитания учащейся молодежи. Н.А. Болотов в работе акцентирует внимание на применении историко-мемориальных ресурсов в сфере патриотического воспитания на примере Сталинградской битвы.

*Результаты исследования.* Одним из важнейших признаков современной эпохи развития человечества можно назвать затянувшееся «реформирование» общественных ценностей и нестабильность жизненных ориентиров [Чиганова, 2015].

События последнего времени, такие как, например, выступление гимназиста из Нового Уренгоя в Бундестаге 20 ноября 2017 г.<sup>1</sup>, ясно выявляют проблемное поле не только современного образования, но и патриотического воспитания молодежи в целом. Таким образом, наиболее животрепещущей проблемой выступает патриотическое воспитание среди молодежи. Общественный резонанс, вызванный данным выступлением, показывает, что патриотизм – это непосредственная потребность каждого человека, удовлетворение которой приводит к морально-нравственному становлению и развитию гуманности, понимания и принятия значимости своей принадлежности к Родине, ее духовному, историко-культурному наследию.

Современная социокультурная парадигма России требует повышения уровня патриотического воспитания молодежи. Для того чтобы воспитать достойное молодое поколение, ответственных граждан своей страны, способных проявить себя и в деле защиты Родины, и в мирном труде, людей высоконравственных, образованных, культурных, толерантных, знающих и уважающих свою культуру, необходимо формировать духовно-нравственные качества личности, воспитывать этические нормы, развивать патриотическое мироощущение и сопричастность. Таким образом, в последнее время возрастает внимание к теоретическим и эмпирическим проблемам патриотического воспитания.

Ценностный мотив познавательной деятельности формируется в процессе ее осуществления. Являясь практически действенным, он создает направленность интересов и обеспечивает становление потребности в образовании на протяжении всей жизни.

В этой связи была проведена исследовательская работа по сформированности патриотических чувств и отношений у студенческой молодежи. Для проведения исследовательской работы были отобраны 60 студентов I–IV курсов факультета социально-культурной деятельности Волгоградского государственного института культуры и искусств.

Экспериментальная часть исследования традиционно проходила в три этапа: констатирующий, формирующий и контрольный.

*Цель исследования:* показать возможности использования социально-культурной деятельности в образовательной организации высшего образования как средства патриотического воспитания молодежи.

Констатирующий этап исследования заключался в выявлении сформированности патриотических чувств, представлений и отношений у молодежи.

На формирующем этапе опытно-экспериментального исследования была организована систематическая работа по патриотическому воспитанию молодежи посредством организации социально-культурной деятельности историко-мемориальной направленности.

На контрольном этапе исследовательской работы изучалась эффективность предложенной работы по формированию патриотического воспитания в процессе социально-культурной деятельности.

В процессе исследовательской работы были сформулированы критерии, которые позволяют выявить сформированность патриотических чувств и представлений. Среди них: проявление эмоционально-положительного отношения к Отчизне; проявление душевного волнения от соприкосновения и встречи с историческим наследием нашей Родины; сформированность понятий о патриотизме; способность глубоко переживать самые разнообразные эмоции, связанные с Родиной, ее историческим и культурным наследием.

<sup>1</sup> URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zjpULBJF7XI> (дата обращения: 22.01.2018).

Проанализировав полученные результаты исследования, опираясь на разработанные в начале констатирующего этапа исследования критерии, сделаем следующий вывод: на констатирующем этапе студентов можно разделить на три группы с низким, средним и высоким уровнем проявления патриотических чувств.

В результате 80 % студентов контрольной группы (с низким и средним уровнем) нуждаются в совершенствовании патриотических чувств и отношений.

Целью формирующего этапа работы является воспитание патриотических чувств и отношений у молодежи в процессе социально-культурной деятельности историко-мемориальной направленности. Формирующий этап экспериментального исследования предполагает проведение социально-культурной работы патриотической направленности, а именно: проведение лекций, встреч, вечеров памяти, конференций; организация туристско-экскурсионной деятельности; поисковая работа; посещение мемориалов.

Целью контрольного этапа исследования была проверка результативности предлагаемой нами системы работы по использованию социально-культурной деятельности как средства патриотического воспитания.

Данная работа осуществлялась на базе Волгоградского государственного института культуры и искусств. Работа проводилась со студентами экспериментальной группы, ранее участвующими на констатирующем этапе исследования. Студентам были заданы те же вопросы, что и на констатирующем этапе.

Полученные результаты в контрольной группе свидетельствуют о том, что социально-культурная деятельность патриотической направленности является мощным инструментом в процессе формирования патриотических чувств, дает возможность наглядного восприятия великого наследия нашего народа, а также чувства сопричастности к историческому прошлому.

Посещение исторически значимых мест обуславливает сопричастность человека к отечеству, его духовному богатству и историческому прошлому. Непосредственно такие поездки и мероприя-

тия содействуют формированию чувства гордости и патриотизма, любви к отчизне у подрастающего поколения. Очевидно, что патриотизм невозможен без знания истории и культуры своей Родины. Только анализируя исторические ошибки и победы, осознавая будущие перспективы развития, четко понимая задачи, стоящие перед современным обществом, мы можем строить будущее.

*Заключение.* В комплексе патриотического воспитания необходимо использовать инструментарий социально-культурной деятельности, организовывать мероприятия и экскурсионные туры, направленные на ознакомление с историко-культурными традициями не только родного края, но и всей России.

Таким образом, можно сделать вывод, что социально-культурная деятельность военно-исторической направленности позволяет прививать патриотические чувства через познание родной культуры, традиций, слияние с природой и т.д. Даная деятельность изначально должна содействовать: формированию трепетного и осторожного отношения к родной природе; сопричастности к историческому и культурному наследию; приобщению к историко-исследовательской и поисковой деятельности; освоению и передаче исторической памяти нашего народа; развитию духовно-нравственных, моральных и культурных свойств личности; социальной обобщенности и гражданственности.

Социокультурная деятельность дает возможность в свободной и непринужденной форме создавать условия для развития гармоничной личности, формирования патриотических чувств и приобщаться к историко-культурному наследию, а также преобразует социальный опыт, творческую активность, эмоционально-ценностные взаимоотношения в развитую личность.

## Библиографический список

1. Азаров Ю. Педагогическое искусство патриотического воспитания школьников // Дополнительное образование. 2013. № 6. С. 3–7.
2. Болотина Т.В., Новикова Т.Г. Тенденции развития гражданско-патриотического образования в РФ // Методист. 2012. № 1.

3. Болотов Н.А. Патриотическое воспитание молодежи на примере Сталинградской битвы [Электронный ресурс] <http://www.docme.ru/doc/925311/...vospitanie-molodezhi-na-primere-stalinsgradskoj-bitvy> (дата обращения: 22.12. 2017).
4. Буторина Т.С., Овчинникова Н.П. Воспитание патриотизма средствами образования. СПб.; КАРО, 2004. 224 с.
5. Гасанов З.Т. Цель, задачи и принципы патриотического воспитания граждан // Педагогика. 2005. № 6. С. 59–63.
6. Духовно-нравственное воспитание молодежи. Семейные национальные традиции: матер. VI Междунар. конгресса «Российская семья»; РГСУ. М., 2009. 288 с.
7. Журавская Т.В. Патриотическое воспитание: Нормативные правовые документы. 2-е изд., перераб. М.: ТЦ «Сфера», 2006. 96 с.
8. Кузнецова М.Ф. Менталитет как моделирующая константа // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2011. № 4 (18). С. 192–195.
9. Кусмарцев М.Б. Интеграция образования, культуры и институтов социализации в инновационном развитии патриотического воспитания в Волгоградской области // От Сталинграда к Великой Победе: патриотическое воспитание на духовном наследии Великой Отечественной войны: матер. науч.-практ. видеоконф. 10 октября 2013 г. Волгоград, 2013. 134 с.
10. Методические рекомендации по патриотическому воспитанию граждан «Память надежный щит России» / сост. Т.Н. Преступко // UVD45. Рефераты [Электронный ресурс]. М., 2017. URL: <http://uvd45.ru/5-kurs/metodicheskie-rekomendacii-ropatrioticheskomu-vospitaniiu-grazhdan/6/> (дата обращения: 17.02.2017).
11. Ополченова Е. Проблемы развития национального туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. № 7.
12. Патриотизм – один из решающих факторов безопасности Российского государства. М.: Институт российской истории РАН, 2012. 304 с.
13. Приходько В.И. Актуальность проблемы воспитания патриотизма и готовности молодежи к защите Отечества // Молодежь и общество. 2011. № 2. С. 53–57.
14. Райхлина Е.Л. Использование литературного наследия в патриотическом воспитании учащейся молодежи // Воспитание школьников. 2009. № 9. С. 26–28.
15. Рыбальченко Л.И., Тиме Юргенд, Ралдугина Н.И. и др. Педагогический эффект военно-патриотического проекта «Мы пишем ваши имена» // Методист. 2014. № 7. С. 29–36.
16. Стекляр Г.В. Гражданское и патриотическое воспитание в современных условиях // Дополнительное образование и воспитание. 2012. № 1.
17. Ушкалова А.И. Историческая реконструкция основа военно-патриотического воспитания // Дополнительное образование и воспитание. 2014. № 10. С. 17–20.
18. Чиганова Е.А. Ценностный мотив познавательной деятельности личности как предмет теоретического анализа // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева, 2015. №1 (31). С. 166–172.
19. Шик К.И. Сущность патриотического воспитания учащейся молодежи и некоторые способы его реализации в Республике Беларусь // Проблемы и перспективы развития образования: матер. II Междунар. науч. конф. (Пермь, май 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 110–112.
20. Шутова Л.И. Профессиональные ценности как условие формирования патриотизма у будущих специалистов народного хорового пения // Педагогическое образование и наука. 2014. № 2. С. 73–75.
21. Щеглова Е.П. Мифы и реальность патриотизма. М.: СИНТЕГ, 2011. 992 с.
22. Carvalho P. Turismo e desenvolvimento estudos de caso no centro de Portugal / TOMAS; departamentode Geografia eCEGOT. Facultad de letras. Universidad de Coimbra. Portugal, 2014. 106 p.
23. Didascalou E. et al. Wellness tourism: evaluating destination attributes for tourism planning in a competitive segment market. Tourismos, 2009. Vol. 4. n. 126 p.
24. Miguel J.M. Rodriguez Analisis de la competitividad de Espania como destino turistico. Madrid: ACCI, 2015. 356 p.

DOI: <https://doi.org/10.25146/1995-0861-2018-43-1-41>

# PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS IN THE CONTEXT OF SOCIO-CULTURAL ACTIVITY OF HISTORIC-MEMORIAL DIRECTION

**N.V. Molchanova (Volgograd, Russia)**

## **Abstract**

*Problem and purpose.* The modern socio-cultural paradigm of Russia requires raising the level of patriotic upbringing of the youth. In order to educate a worthy young generation, responsible citizens of the country, capable of showing themselves both in the defense of their country and in peaceful work, high moral, educated, cultured, tolerant people, who know and respect their own culture, it is necessary to form spiritual and moral qualities of the personality, educate ethical norms, develop a patriotic attitude and ownership. In this connection, the attention to the theoretical and empirical problems of patriotic education has recently been increasing.

The article describes the possibilities of using socio-cultural activities in the educational organization of higher education and reveals its influence on the patriotic education of modern youth; considers the importance and urgency of patriotic education of the youth. The purpose of the article is to determine the pedagogical conditions that optimize the process of patriotic upbringing and to test the system of work aimed at building the patriotic consciousness of modern youth.

The *methodology* of the research consists of experimental work that takes place in three stages: ascertaining, forming, controlling, as well as analyzing and summarizing the research work of foreign and domestic scientists recognized by the scientific community, and the experience of pedagogical activity in the sphere of patriotic consciousness formation.

*Results.* On the basis of theoretical research and testing of the program of work, it is revealed that in the complex of patriotic education, it is necessary to use the tools of social and cultural activity, organize events and excursion tours aimed at acquaintance with the historical and cultural traditions of not only the home land, but all Russia. The article formulates the requirements for the forms of socio-cultural activities aimed at the formation of patriotic consciousness of young people.

*Conclusion.* Considering the current trends, we can conclude that in the field of patriotic education the role of museums, memorials and rooms of military glory is very great. Thanks to personal perception of exhibits and wartime monuments, an atmosphere of empathy for those events, as well as unity with their participants, is created. In the process of memorial historical tourism, search work, meetings with veterans of the Battle of Stalingrad, a sense of patriotism and attachment to the heroes of the past is formed. Today it is necessary to create museums and rooms of military glory on the basis of educational institutions. Besides, for the purpose of patriotic education of modern youth, it is necessary to organize walking tours to the places of battles, create conditions for various search activities.

**Key words:** *socio-cultural activity, history, memorial, education, patriotism, history, means of formation, use of resources.*

## **References**

1. Azarov Iu. (2013). Pedagogical art of patriotic education of schoolchildren // Additional education, 6, 3–7.
2. Bolotina T.V. (2012). Trends in the development of civil-patriotic education in the Russian Federation / T.B. Bolotina, T.G. Novikova // The Methodist, 1.
3. Bolotov N.A. Patriotic education of youth on the example of the Battle of Stalingrad. Available at: [www.docme.ru/doc/925311/...vospitanie-molodezhi-na-primere-stalingradskoj-bitvy](http://www.docme.ru/doc/925311/...vospitanie-molodezhi-na-primere-stalingradskoj-bitvy) (accessed 22.12. 2017).
4. Butorina T.S., Ovchinnikova N.P. (2004). Education of patriotism by means of education. St. Petersburg, KARO, 224 p.
5. Gasanov Z.T. (2005). The purpose, objectives and principles of patriotic education of citizens [Text] / Z.T. Gasanov // Pedagog, 6, 59–63.
6. Spiritual and moral education of youth. Family national traditions. Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Congress “Russian Family” (2009). RGSU – Moscow, 288 p.
7. Zhuravskaja T.V. (2006). Patriotic education: Normative legal documents, 2<sup>nd</sup> ed., revised. Moscow, TTs Sphere, 96 p.

8. Kuznetsova M.F. (2011). Mentality as a model-forming constant // *Vestnik of KSPU named after V.P. Astafiev*, 4 (18), 192–195.
9. Ksmartsev M.B. (2013). Integration of education, culture and socialization institutions in the innovative development of patriotic education in the Volgograd region // *From Stalingrad to the Great Victory: patriotic education on the spiritual heritage of the Great Patriotic War. Proceedings of the Research-to-Practice Videoconference, October 10, 2013. Volgograd*, 134 p.
10. Methodical recommendations on the patriotic education of citizens “Memory – a reliable shield of Russia” (2017) / comp. by T.N. Prestupko // *UVD45. Abstracts. Moscow*. Available at: [uvd45.ru/5-kurs/metodicheskie-rekomendacii-po-patrioticheskomu-vozpitaniiu-grazhdan/6/](http://uvd45.ru/5-kurs/metodicheskie-rekomendacii-po-patrioticheskomu-vozpitaniiu-grazhdan/6/) (accessed 17.02.2017).
11. Opolchenova E. (2006). Problems of the development of national tourism / E. Opolchenova // *Tourism: practice, problems, prospects*, 7.
12. Patriotism is one of the decisive factors in the security of the Russian state (2012). Moscow, Institute of Russian History, Russian Academy of Sciences, 304 p.
13. Prikhod’ko V.I. (2011). The urgency of the problem of education of youth’s patriotism and readiness for the defense of the Fatherland / V.I. Prikhod’ko // *Youth and Society*, 2, 53–57.
14. Raikhlina E.L. (2009). Use of literary heritage in the patriotic education of students in the youth // *Education of schoolchildren*, 9, 26–28.
15. Rybal’chenko L.I. (2014). The pedagogical effect of the military-patriotic project “We write your names” / L.I. Rybal’chenko, Time Iurgend, N.I. Raldugina & others // *Methodist*, 7, 29–36.
16. Stekliar G.V. (2012). Civil and patriotic education in modern conditions / G.V. Stekliar // *Additional education and upbringing*, 1.
17. Ushkalova A.I. (2014). Historical reconstruction is the basis of military-patriotic education / A.I. Ushkalova // *Additional education and upbringing*, 10, 17–20.
18. Chiganova E.A. (2015). The value motive of the cognitive activity of the individual as a subject of theoretical analysis // *Vestnik of KSPU named after V.P. Astafiev*, 1 (31), 166–172.
19. Shik K.I. (2012). The essence of the patriotic education of students and some ways of its realization in the Republic of Belarus [Text] / K.I. Shik // *Problems and perspectives of the development of education: proceedings of the 2<sup>nd</sup> international scientific conference (Perm, May 2012)*. Perm, Merkurii, 110–112.
20. Shutova, L.I. (2014). Professional values as a condition for the formation of patriotism in future specialists of folk choral singing // *Pedagogical education and science*, 2, 73–75.
21. Shcheglova E.P. (2011). Myths and Reality of Patriotism / Shcheglova Evgeniia Petrovna. Moscow, SINTEG, 992 p.
22. Carvalho P. (2014). Turismo e desenvolvimento estudos de caso no centro de Portugal. TOMAS, departamentode Geografia eCEGOT. Facultad de letras. Universidad de Coimbra, Portugal, 106 p.
23. Didascalou E. et al. (2009). Wellness tourism: evaluating destination attributes for tourism planning in a competitive segment market. *Tourismos*, 4, 126 p.
24. Rodriguez J.M. (2015). Analisis de la competitividad de Espania como destino turistico. Madrid, ACCI, 356 p.